ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ «ГОЛЫШМАНОВСКИЙ АГРОПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ ТО «Голышмановский агропедколледж»)

Приложение № 2.12 к ООП СПО (ППССЗ)
по специальности 39.02.01 Социальная работа

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ («Расширяем горизонты. profilUM»)

2026

Аннотация программы учебной дисциплины

ОПЦ.07 Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты.profilUM»).

Раздел: обще профессиональная подготовка; профильные дисциплины

1. Нормативная база и УМК

Рабочая программа ОПЦ.07 Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты. profilUM») разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 39.02.01 Социальная работа, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 26 августа 2022 г. №773 (ред. от 03.07.2024), зарегистрированного в Минюсте России 29.09.2022 №70279, на основании решения Совета директоров профессиональных образовательных организаций Тюменской области об обеспечении разработки единого сквозного инвариантного обучающего курса для всех обучающихся ПОО региона «РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ. profilUM» (Протокол № 4 от 22.12.2017 г.).

2. Цель и задачи учебной дисциплины

Программа ОПЦ.07 Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты.profilUM») направлена на достижение следующей цели: формирование у обучающихся систематизированного и научно обоснованного взгляда на предпринимательство как возможную сферу приложения собственных творческих сил в процессе обучения и в будущем, а также формирование комплекса знаний о принципах предпринимательства в Российской Федерации.

Содержание программы ОП.07 Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты. profilUM») направлено на достижение следующих задач:

- изучение нормативных актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;
- изучение этапов создания организационно-правовых форм предприятий и фирм; - изучение механизма функционирования предприятий и фирм;
- изучение российского опыта предпринимательства и возможностей его использования в оперативном управлении малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;
- ознакомление обучающихся с основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами.

3. Основные разделы дисциплины и количество часов на изучение

№	Основные разделы дисциплины	Количество часов на изучение
1	Модуль 1. Формирование и управление командой.	4
2	Модуль 2. Выбор бизнес идеи.	8
3	Модуль 3. Предпринимательское право и	2

	государственная поддержка.	
4	Модуль 4. Маркетинг.	4
5	Модуль 5. Продажи, экспорт.	6
6	Модуль 6. Бизнес-процессы и их автоматизация.	2
7	Модуль 7. Финансы, налоги, инвестиции.	10

4. Периодичность и формы текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине ОПЦ.07 Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты.profilUM») проводится в форме дифференцированного зачета в шестом семестре.

Рабочая программа ОПЦ.07 Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты. profilUM») разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 39.02.01 Социальная работа, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 26 августа 2022 г. №773 (ред. от 03.07.2024), зарегистрированного в Минюсте России 29.09.2022 №70279, на основании решения Совета директоров профессиональных образовательных организаций Тюменской области об обеспечении разработки единого сквозного инвариантного обучающего курса для всех обучающихся ПОО региона «РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ. profilUM» (Протокол № 4 от 22.12.2017 г.).

Разработчики:
Мухаева Валентина Анатольевна, преподаватель высшей квалификационной категории государственного автономного профессионального образовательного учреждения Тюменской области «Голышмановский агропедагогический колледж».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 15

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.07 Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты. profilUM»)

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОПЦ.07 Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты. profilUM») является обязательной частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 39.02.01. Социальная работа.

Учебная дисциплина «ОПЦ.07 Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты. profilUM»)» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 39.02.01. Социальная работа.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем;

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый котроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы;

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач;

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

Специалист по социальной работе должен обладать следующими региональными компетенциями:

РК 2. Развивать способность к обеспечению собственной занятости путем разработки и реализации предпринимательских бизнес-идей

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1-ОК 6 РК 2	определять наличие предпринимательских качеств; формировать инновационные бизнес	понятия, функции и виды предпринимательства; правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его

	– идеи; ставить цели в соответствии с бизнес – идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; составлять рекламу; составлять бизнес – план на основе современных программных технологий	образования; порядок оформления трудовых отношений; формы государственной поддержки малого бизнеса; ценовую политику в предпринимательстве; способы продвижения на рынок товаров и услуг; основы экспортного менеджмента; основы управления личными финансами; основы предпринимательской деятельности

Личностные результаты

Личностные результаты реализации программы воспитания *(дескрипторы)*	**Код личностных результатов реализации программы**
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	**ЛР 1**
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	**ЛР 2**
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	**ЛР 3**
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».	**ЛР 4**
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	**ЛР 5**
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	**ЛР 6**

Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	**ЛР 7**
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	**ЛР 8**
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	**ЛР 9**
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	**ЛР 10**
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	**ЛР 11**
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	**ЛР 12**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**36**
в том числе:	
теоретическое обучение	***16***
практические занятия	***20***
Самостоятельная работа	***-***
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	***6 семестр***

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Основы предпринимательской деятельности «Расширяем горизонты. profilUM».		**36**	
Модуль 1. Формирование и управление командой	**Содержание учебного материала**	**4**	ОК 1, ОК 2, ОК 4 РК 2; ЛР 1-ЛР 12
	Этика и культура предпринимательства	2	
	Практическое занятие № 1 Личные возможности и самомотивация.	2	
Модуль 2. Выбор бизнес идеи	**Содержание учебного материала**	**8**	ОК 1 - ОК 6 РК 2 ЛР 1-ЛР 12
	Основы малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности. Отбор и обоснование перспективной бизнес идеи.	4	
	Практическое занятие № 2 Отбор и обоснование перспективной бизнес идеи.	2	
	Практическое занятие № 3 Описание бизнес идеи.	2	
Модуль 3. Предпринимательское право и государственная поддержка	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 2, ОК 4, ОК 5 РК 2 ЛР 1-ЛР 12

	Основы и принципы предпринимательского права. Программы государственной поддержки предпринимательской деятельности. Налоговые каникулы. *Федеральный портал малого и среднего предпринимательства платформа знаний и сервисов для бизнеса.* Nalog.ru *Федеральный портал малого и среднего предпринимательства платформа знаний и сервисов для бизнеса. Предложение о предоставлении субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства: http://tmb72.ru/content/municipalnaja-finansovaja-podderzhka/predlozhenija-/* *Муниципальная финансовая поддержка: http://tmb72.ru/content/finansovaja-podderzhka/municipalnaja-finansovaja-podderzhka/* *Государственная финансовая поддержка: http://www.tyumen-region.ru/support/* *Микрозаймы: https://www.iato.ru/podderzhka-biznesa/finansovaya/zaymy/mikrozaymy/* *Инвестиционные займы: https://www.iato.ru/podderzhka-biznesa/finansovaya/zaymy/investitsionnye-zaymy/* *Гарантийный фонд: https://www.iato.ru/podderzhka-biznesa/finansovaya/garantiynyy-fond/* *Центр поддержки предпринимательства: https://iato.ru/podderzhka-biznesa/informatsionnaya/tsentr-podderzhki-predprinimatelstva/#meropriyatiya-i-konsultatsii-cpp*	2	
Модуль 4. Маркетинг	**Содержание учебного материала**	**4**	ОК 2 - ОК 5 РК 2 ЛР 1-ЛР 12
	Нужны ли новые товары на рынке? *1) Программы для анализа продаж и продуктов: Парус-Аналитика (или parus.ru). Галактика и пр. Кон-Си (прогнозирование продаж).* *2)Федеральный портал малого и среднего предпринимательства платформа знаний и сервисов для бизнеса.*	2	

	Практическое занятие № 4 Презентация плана рекламной презентации.	2	
Модуль 5. **Продажи, экспорт**	**Содержание учебного материала**	**6**	ОК 2 - ОК 6 РК 2 ЛР 1-ЛР 12
	Практическое занятие № 5 Цены и ценообразование. Бухгалтерский учет для бизнеса. **Практическое занятие № 6** Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи. **Практическое занятие № 7** Экспортный менеджмент	2 2 2	
Модуль 6. **Бизнес-процессы и их автоматизация**	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 1, ОК 2, ОК 4 РК 2 ЛР 1-ЛР 12
	Бизнес-процессы, существующие в каждой компании. Моя бизнес территория: интернет или реальность.	2	
Модуль 7. **Финансы, налоги, инвестиции**	**Содержание учебного материала**	**8**	ОК 1 – ОК 6 РК 2 ЛР 1-ЛР 12
	Работа с банкирами, юристами и другими сторонними лицами. Формы финансирования собственности и организации: посевные инвестиции, кредит для бизнеса. Способы осуществления международных расчетов. *Федеральный портал малого и среднего предпринимательства платформа знаний и сервисов для бизнеса. Правовые системы Гарант, Кодекс, Консультант+. Официальный сайт налоговых органов Налог72.ру*	2	
	Практическое занятие № 8 Секреты управления личными финансами. **Практическое занятие № 9** Представление бизнес – проектов.	2 4	
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета		**2**	
	ВСЕГО	**36**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения: кабинет «Социально – экономических дисциплин», оснащенный оборудованием: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, таблицы, раздаточный материал, техническими средствами обучения: компьютер с лицензионными программами, мультимедиапроектор; экран.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Гуреева М.А. Экономические и правовые основы производственной деятельности : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. – М. : Издательский центр «Академия», 2021. – 272 с.
2. Зацаринная, Е. И. Налогообложение субъектов малого бизнеса : учебник для среднего профессионального образования / Е. И. Зацаринная, О. Н. Тарасова, Н. А. Проданова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 174 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17214-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568608 (дата обращения: 07.06.2025).
3. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебник для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562636 (дата обращения: 07.06.2025).
4. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова ; под общей редакцией А. А. Степанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566262 (дата обращения: 07.06.2025).
5. Лебедева Е.М. Экономика отрасли : учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.М.Лебедева. – М. : Образовательно-издательский центр «Академия», 2023. – 176 с.
6. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 432 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19834-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/580982 (дата обращения: 07.06.2025).

7. Мурзин, Д. А. Учет и налогообложение на предприятиях малого и среднего бизнеса : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. А. Мурзин, Н. Г. Барышников, Д. Ю. Самыгин. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 194 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21113-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559361 (дата обращения: 07.06.2025).

8. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 458 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18808-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565781 (дата обращения: 07.06.2025).

3.2.2. Дополнительные источники

1. Барышев А.Ф. Маркетинг: учеб.для студ. учреждений сред.проф.образования / А.Ф.Барышев. – 12-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 224с.

2. Драчева Е.Л. Менеджмент: учеб.для студ. учреждений сред.проф.образования / Е.Л. Драчева, Л.И.Юликов,. – 16-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 304с.

3. Усов В.В. Деловой этикет: учеб. пособие для студ. Учреждений сред. проф. образования/ В.В.Усов. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 400с

4. Харитонова С.В. Трудовое право: учеб.для студ. учреждений сред. сред. проф. образования / С.В.Хариитонова. – 3-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 320с.

5. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / Л.Н.Череданова. – 13-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 224с.

6. Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / Г.М.Шеламова. – 15-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 192 с.

Нормативные правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский Кодекс РФ, Ч. 1,2
3. Трудовой Кодекс РФ
4. Кодекс РФ об административных правонарушениях
5. ФЗ О защите прав потребителей
6. ФЗ О защите конкуренции

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Методы оценки***
Умения:		
Определять наличие предпринимательских качеств	Решает тесты и анализирует полученные результаты	Практическая работа № 1
Формировать инновационные бизнес - идеи	Формулирует и обосновывает перспективную бизнес – идею	Практическая работа № 2.
Ставить цели в соответствии с бизнес – идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса	Представляет доказательства жизнеспособности бизнес - идеи	Практическая работа № 3.
Анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги	Производит анализ спроса на новые товары	Схема «Сегменты рынка»
Составлять рекламу	Разрабатывает план рекламной кампании	Практическая работа № 4.
Составлять бизнес – план на основе современных программных технологий	Использует методику составления бизнес – плана и дает оценку его эффективности	Практическая работа № 9.
Знания:		
Понятия, функции и виды предпринимательства	Определяет виды и особенности предпринимательства	Тест № 1
Правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования	Сопоставляет, выявляет отрицательные и положительные стороны организационно-правовые формы юридического лица	Таблица «Организационно-правовые формы юридического лица»
Порядок оформления трудовых отношений	Применяет знания о способах и условиях правового регулирования предпринимательской деятельности.	Тест № 2
Формы государственной поддержки малого бизнеса	Составляет перечень форм господдержки Тюменской области и определяет ее	Таблица «Формы господдержки»

	эффективность	
Ценовую политику в предпринимательстве	Определяет цены на продукцию, делает выводы из произведенных расчетов	Практическая работа № 5.
Способы продвижения на рынок товаров и услуг	Создает модель успешности привлечения клиентов	Практическая работа № 6.
Основы экспортного менеджмента	Решает кейсы	Практическая работа № 7.
Основы управления личными финансами	Ставит финансовые цели, определяет финансовые инструменты. Составляет личный финансовый план.	Практическая работа № 8.
Основы предпринимательской деятельности	Отвечает на контрольные вопросы	Защита бизнес - проекта