

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ГОЛЫШМАНОВСКИЙ АГРОПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

Приложение № 2.23 к ООП СПО (ППССЗ)
по специальности 35.02.16
Эксплуатация и ремонт
сельскохозяйственной техники и
оборудования

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.12 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

2025 г.

Аннотация учебной дисциплины
ОПЦ.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1. Нормативная база и УМК

Программа дисциплины ОПЦ.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденного Приказом Минобрнауки России № 235 от 14.04.2022 г. (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24.05.2022г. регистрационный № 68567), на основе примерной основной образовательной программы, среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, регистрационный номер: 23.02.07-180119 (дата регистрации в реестре: 19/01/2018 г.).

2. Цель и задачи учебной дисциплины

Программа направлена на достижение следующих целей и задач:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг - основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

3. Основные разделы дисциплины и количество часов на изучение дисциплины

№	Основные разделы дисциплины	Количество часов на изучение
1	Раздел 1. Основные положения экономической теории	6
2	Раздел 2. Рыночная организация хозяйства	4
3	Раздел 3. Макроэкономика	4
4	Раздел 4. Особенности сельского хозяйства и экономики отрасли	4
5	Раздел 5. Цена и ценообразование	6
6	Раздел 6. Формы и системы оплаты труда	6
7	Раздел 7. Стили управления, виды коммуникации	4
8	Раздел 8. Принципы делового общения в коллективе	4
9	Раздел 9. Процесс управления. Цикл менеджмента	6
10	Раздел 10. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	4

11	Раздел 11. Основы маркетинга в области профессиональной деятельности	6
12	Раздел 12. Управление маркетинговой деятельностью сельскохозяйственного предприятия	6
13	Раздел 13. Разработка стратегий развития сельскохозяйственного предприятия	4

4. Периодичность и формы текущего контроля промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине проводится
в форме ДФК 6 семестр.

Программа ОПЦ.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденного Приказ Министерства просвещения РФ от 14 апреля 2022 г. № 235 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования", в соответствии с подпунктом 4.2.30 пункта 4 Положения о Министерстве просвещения Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2018 г. N 884 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2018, N 32, ст. 5343), и пунктом 27 Правил разработки, утверждения федеральных государственных образовательных стандартов и внесения в них изменений, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2019 г. N 434 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, N 16, ст. 1942).

Организация-разработчик: государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области «Голышмановский агропедагогический колледж»

Разработчики:

Скареднова Марина Валерьевна, высшая квалификационная категория

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **«ОПЦ.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОПЦ.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

Учебная дисциплина «ОПЦ.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по профессии/специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК.2-ОК.9

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК.2 ОК.3 ОК.5 ОК.6 ОК.9 ПК 1.1.- ПК 1.6. ПК 2.1.- ПК 2.4.	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	- основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Демонстрирующий готовность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	ЛР 13
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и	ЛР 14

общественной деятельности	
Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	ЛР 15
Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности	ЛР 16
Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии.	ЛР 17
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации	
Выполняющий профессиональные навыки в сфере сельского хозяйства с учетом запросов Тюменской области	ЛР 18
Способный к самостоятельному решению вопросов жизнеустройства	ЛР 19
Умеющий быстро принимать решения, распределять собственные ресурсы и управлять своим временем	ЛР 20
Владеющий навыками принятия решений социально бытовых вопросов	ЛР 21

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	66
в том числе:	
теоретическое обучение	32
практические занятия (если предусмотрено)	34
Самостоятельная работа ¹	
Промежуточная аттестация ДФК	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2		3	4
Раздел 1. Основные положения экономической теории			6	
Тема 1.1. Предмет экономической теории	Содержание учебного материала		1	
	1	Экономическая деятельность людей.		ОК.2, ОК.3, ОК.5, ОК.6, ОК.9 ПК 1.1.- ПК 1.6. ПК 2.1.- ПК 2.4. ПК 3.1. – ПК 3.4. ПК 4.1. - ПК 4.5. ЛР 13-21
	2	Понятие экономика.		
	3	Этапы становления и развития экономической науки.		
	4	Связь между ресурсами и потребностями.		
	5	Основные проблемы экономики.		
	6	Предмет экономической теории. Практическая работа № 1: выявить основные проблемы экономики с помощью анализа экономической ситуации в России.	2	
Тема 1.2. Функции и методы экономической теории	Содержание учебного материала		1	
	1	Функции экономической теории.		
	2	Основные методы экономической теории.		
	3	Экономическая практика и политика.		
	4	Основные задачи экономической политики.		
	5	Микроэкономика и макроэкономика.		2
	Практическая работа № 2: составить тесты по теме, презентации.			
Раздел 2. Рыночная организация хозяйства			7	
Тема 2.1. Общие сведения о рыночном хозяйстве	Содержание учебного материала		1	
	1	Формы организации производства.		ОК.2, ОК.3, ОК.5, ОК.6, ОК.9 ПК 1.1.- ПК 1.6.
	2	Товар и его свойства.		
	3	Основные теории стоимости.		

				ПК 2.1.- ПК 2.4.
Тема 2.2. Рынок, его основные характеристики. Классификация рынков	Содержание учебного материала		1	ЛР 13-21
	1	Понятие рынка.		ОК.2, ОК.3, ОК.5, ОК.6, ОК.9 ПК 1.1.- ПК 1.6. ПК 2.1.- ПК 2.4. ЛР 13-21
	2	Основные элементы рынка.		
	3	Принцип «невидимой руки» рынка.		
	4	Рыночное хозяйство.		
	5	Домашнее хозяйство, предприятие, банк, государство как субъекты рыночной экономики.		
	6	Основные объекты рыночного хозяйства.		
	7	Классификация рынков.		
Тема 2.3 Функции рынка. Условия функционирования рыночной экономики	Содержание учебного материала		1	
	1	Функции рынка.		ОК.2, ОК.3, ОК.5, ОК.6, ОК.9 ПК 1.1.- ПК 1.6. ПК 2.1.- ПК 2.4. ЛР 13-21
	2	Необходимые условия функционирования рыночной экономики.		
	3	Собственность, её современные формы.		
	4	Преимущества и недостатки рынка.		
	Практическая работа №3: составить кроссворд по разделу «Рыночная организация хозяйства», составить сообщения по теме: «Основные теории стоимости»		2	
	Практическая работа №4: по определению форм собственности.		2	
Раздел 3. Макроэкономика			3	
Тема 3.1. Общие понятия о макроэкономике	Содержание учебного материала		1	
	1	Предмет и специфика макроэкономического анализа.		ОК.2, ОК.3, ОК.5, ОК.6, ОК.9 ПК 1.1.- ПК 1.6. ПК 2.1.- ПК 2.4. ЛР 13-21
	2	Основные макроэкономические проблемы.		
	3	Особенности перехода России к рыночной экономике, основные проблемы и перспективы в начале XXI века.		
	Практическая работа № 5: анализ основных макроэкономических моделей.		2	
Раздел 4. Особенности сельского хозяйства и экономики отрасли			7	
Тема 4.1.	Содержание учебного материала		1	

Значение и место сельского хозяйства в экономике страны	1	Место сельского хозяйства в системе АПК.		ОК.2, ОК.3, ОК.5, ОК.6, ОК.9 ПК 1.1.- ПК 1.6. ЛР 13-21	
	2	Понятие отраслей (первого порядка) и подотраслей (второго порядка) сельского хозяйства.			
	3	Классификация инфраструктуры АПК.			
	4	Социально-экономическое значение сельского хозяйства.			
Тема 4.2. Особенности отрасли сельского хозяйства. Требования рынка к развитию отрасли	Содержание учебного материала		1	ПК 2.1.- ПК 2.4. ПК 3.1. – ПК 3.4. ПК 4.1. - ПК 4.5. ЛР 13-21	
	1	Средства производства.			
	2	Сезонный характер производства и использования труда.			
	3	Зависимость результатов деятельности от погодных условий.			
	4	Особенности производства, использования, хранения сельскохозяйственной продукции.			
	5	Основные требования к развитию отрасли.			
Тема 4.3. Производственно-экономические показатели сельскохозяйственных предприятий.	Содержание учебного материала		1		
	1	Натуральные показатели эффективности отрасли.			
	2	Стоимостные показатели эффективности отрасли.			
	3	Относительные показатели эффективности отрасли.			
	Практическая работа №6: разработать схему «Структура агропромышленного комплекса России в начале XX1 века», провести сравнительный анализ со структурой АПК в командной экономике, подготовить индивидуальные сообщения о реформах отраслей АПК.		2		
	Практическая работа №7: расчет основных производственно-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия		2		
Раздел 5. Цена и ценообразование			4	ОК.2, ОК.3, ОК.5, ОК.6, ОК.9 ПК 1.1.- ПК 1.6. ПК 2.1.- ПК 2.4. ПК 3.1. – ПК 3.4. ПК 4.1. - ПК 4.5. ЛР 13-21	
Тема 5.1. Понятие цены, виды цен и их функции	Содержание учебного материала		1		
	1	Цена, составные элементы цены.			
	2	Функции цены.			
	3	Виды цен.			
Тема 5.2. Ценовой механизм и методы ценообразования	Содержание учебного материала		1		
	1	Основные составляющие ценового механизма: ценовые отношения, совокупность цен, ценообразование на основе различных методов, ценовая политика, государственное регулирование цен.			
	2	Методика ценообразования как наиболее важная и сложная часть			

		ценового механизма.		
	3	Цели ценообразования.		
	4	Методы ценообразования в зависимости от типов рынков.		
	5	Затратные методы ценообразования.		
	6	Рыночные методы ценообразования.		
	7	Расчет цены на основе безубыточной реализации		
	8	Цены на факторы производства.		
	9	Регулирование цен государством.		
Практическая работа №8: работа с тестовыми заданиями по разделу: «Цена и ценообразование», рефераты			2	
Раздел 6. Формы и системы оплаты труда			3	
Тема 6.1. Формы и системы оплаты труда	Содержание учебного материала		1	
	1	Сдельная и повременная формы оплаты труда.		ОК.2, ОК.3, ОК.5, ОК.6, ОК.9 ПК 1.1.- ПК 1.6. ПК 2.1.- ПК 2.4. ЛР 13-21
	2	Системы оплаты труда при повременной форме оплаты.		
	3	Системы при сдельной форме оплаты.		
	Практическая работа № 9: разработать схему «Формы и системы оплаты труда, применяемые на сельскохозяйственных предприятиях»; составить перечень необходимых мер повышения уровня оплаты труда в сельском хозяйстве.		2	
Раздел 7. Стили управления, виды коммуникации			4	
Тема 7.1. Стили управления коллективом	Содержание учебного материала		1	
	1	Лидерство и руководство в системе управления.		ОК.2, ОК.3, ОК.5, ОК.6, ОК.9 ПК 1.1.- ПК 1.6. ПК 2.1.- ПК 2.4. ЛР 13-21
	2	Понятие управленческий персонал.		
	3	Понятие стиль управления, стиль руководства.		
	4	Характеристика авторитарного, демократического, либерального стиля руководства.		
Практическая работа №10: оценка коммуникативных и организаторских склонностей студентов, определение доминирующего стиля лидерства в коллективе.		2		
Тема 7.2.	Содержание учебного материала		1	

Коммуникации в управлении.	1	Понятие «организационные коммуникации».		
	2	Классификация коммуникационных сообщений.		
	3	Преграды в коммуникационных коммуникациях.		
	4	Понятие коммуникационные сети.		
	5	Характеристика основных типов коммуникационных сетей		
Раздел 8. Принципы делового общения в коллективе			5	
Тема 8.1. Основы делового общения	Содержание учебного материала		1	
	1	Понятие «деловое общение», его цель, задачи, содержание		ОК.2, ОК.3, ОК.5, ОК.6, ОК.9 ПК 1.1.- ПК 1.6. ПК 2.1.- ПК 2.4. ЛР 13-21
	2	Коммуникационные основы делового взаимодействия.		
	3	Характеристика основных форм делового общения.		
	4	Технология организации, проведения деловых бесед, заседаний, совещаний.		
	5	Этика делового взаимодействия.		
	Практическая работа №11: составление информационных буклетов на тему: правила делового общения.		2	
Практическая работа № 12: подготовка делового совещания.		2		
Раздел 9. Процесс управления. Цикл менеджмента			3	
Тема 9.1. Процесс управления. Цикл менеджмента	Содержание учебного материала		1	
	1	Содержание процесса управления.		ОК.2, ОК.3, ОК.5, ОК.6, ОК.9 ПК 1.1.- ПК 1.6. ПК 2.1.- ПК 2.4. ЛР 13-21
	2	Цикл менеджмента как основа управленческой деятельности.		
	3	Планирование как функция управления.		
	4	Организация управления.		
	5	Мотивация персонала.		
	6	Контроль как составляющая функция процесса управления.		
Практическая работа№13: сравнительный анализ традиционных и современных принципов хозяйствования		2		
Раздел 10. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности			4	
Тема 10.1. Методологические основы менеджмента сельхозпредприятий	Содержание учебного материала		1	
	1	Понятие менеджмент. Сущность, цели задачи менеджмента.		ОК.2, ОК.3, ОК.5, ОК.6, ОК.9 ПК 1.1.- ПК 1.6. ПК 2.1.- ПК 2.4.
	2	Особенности процесса управления в отраслях сельского хозяйства.		
	3	Организация управления производством в зависимости от формы собственности.		

				ЛР 13-21
Тема 10.2. Особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства	Содержание учебного материала		1	ОК.2, ОК.3, ОК.5, ОК.6, ОК.9 ПК 1.1.- ПК 1.6. ПК 4.1. - ПК 4.5.
	1	Организация электроснабжения сельского хозяйства.		
	2	Виды предприятий (организаций), производственных служб, обеспечивающих технологический процесс электроснабжения сельского хозяйства.		
	Практическая работа №14: составление схемы организации электроснабжения сельскохозяйственных предприятий.		2	
Раздел 11.Основы маркетинга в области профессиональной деятельности			6	
Тема 11.1. Сущность, методы и функции маркетинга	Содержание учебного материала		1	ОК.2, ОК.3, ОК.5, ОК.6, ОК.9 ПК 1.1.- ПК 1.6. ПК 2.1.- ПК 2.4. ЛР 13-21
	1	Базисные категории маркетинга.		
	2	Понятие маркетинг.		
	3	Особенность маркетинга как научной дисциплины.		
	4	Основные принципы и функции маркетинга.		
Тема 11.2 Цели и задачи маркетинга. Связь маркетинга с менеджментом	Содержание учебного материала		1	
	1	Основные цели и задачи маркетинга в зависимости от состояний спроса.		
	2	Связь маркетинга с менеджментом.		
	Практическая работа №15: составление рефератов или по разделу «Основы маркетинга в области профессионально деятельности»		4	
Раздел 12. Управление маркетинговой деятельностью сельскохозяйственного предприятия			5	
Тема 12.1. Маркетинговая деятельность сельскохозяйственного предприятия	Содержание учебного материала		1	ОК.2, ОК.3, ОК.5, ОК.6, ОК.9 ПК 1.1.- ПК 1.6. ПК 2.1.- ПК 2.4. ЛР 13-21
	1	Миссия сельскохозяйственной коммерческой организации.		
	2	Факторы микросреды и макросреды, участники рынка, влияющие на маркетинговую деятельность предприятия.		
	3	Создание на предприятии службы маркетинга.		
	4	Концепции управления маркетингом.		
	5	Исследование рынка и приемы маркетинга.		
	Практическая работа№16: составление схемы «Маркетинговая среда предприятия»		4	
Раздел 13. Разработка стратегий развития сельскохозяйственного предприятия			4	
Тема 13.1.	Содержание учебного материала		1	

Разработка стратегий развития сельскохозяйственного предприятия	1	Матрица «рынки товары».	1	ОК.2, ОК.3, ОК.5, ОК.6, ОК.9 ПК 1.1.- ПК 1.6. ПК 2.1.- ПК 2.4. ЛР 13-21
	2	Матрица достижения конкурентных преимуществ.		
	3	Анализ сильных и слабых сторон предприятия (SWOT-анализ).		
	4	Матрица позиционирования возможностей.		
	5	Матрица позиционирования препятствий.		
	6	Анализ бизнес-портфеля предприятия.		
Тема 13.2. Формирование товарной и сбытовой политики	Содержание учебного материала		1	
	1	Уровни товара и его подкрепление.		
	2	Формирование товарной политики.		
	3	Понятие жизненного цикла товара.		
	4	Особенности маркетинговых решений на каждом этапе ЖЦТ.		
	5	Средства стимулирования сбыта: ценовая и сбытовая политика.		
Тема 13.3. Процесс выхода российского экспорта на внешний рынок	Содержание учебного материала		1	ОК.2, ОК.3, ОК.5, ОК.6, ОК.9 ПК 1.1.- ПК 1.6. ПК 2.1.- ПК 2.4. ЛР 13-21
	1	Принципы организации отделов и служб ВЭД на предприятии		
	2	Характер профессиональной ориентации специалистов внешнеэкономической службы		
	3	Основные группы внешнеэкономических функций экспортоориентированных предприятий и их содержание		
	4	Процесс выхода российских экспортеров на внешний рынок: его содержание, процедуры и их последовательность		
Тема 13.2. Содержание, процедуры и последовательность выхода на внешний экспорт	Содержание учебного материала		1	ОК.2, ОК.3, ОК.5, ОК.6, ОК.9 ПК 1.1.- ПК 1.6. ПК 2.1.- ПК 2.4. ЛР 13-21
	1	Способы проникновения на внешний рынок		
	2	Особенности выхода на внешний рынок		
	3	Организационно-экономические и оперативно-коммерческие функции как базовая основа для осуществления внешнеторговой деятельности экспортеров-производителей и внешнеторговых посредников		
		ДФК		
Всего:			66	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), техническими средствами (компьютером, средствами аудиовизуализации, наглядными пособиями).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

1. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля : учебник /. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 336 с.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Общая экономическая теория [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://economictheory.narod.ru.>; marketing.narod.ru.; www.aup.ru/books/ - Заглавие с экрана.

2. Электронные книги по менеджменту, маркетингу и финансам. [Электронный ресурс]: Электронная книга. Режим доступа: <http://www.aup.ru> - Загл. с экрана

3. Электронная библиотека 'Экономика и управление на предприятиях'. Ребрин Ю.И. [Электронный ресурс]: Основы экономики и управление производством: Конспект лекций. Режим доступа: <http://eup.ru>- Загл. с экрана

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
умения:		
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Рассчитывает основные технико-экономические показатели деятельности организации	Самостоятельная работа №4: разработать схему «Структура агропромышленного комплекса России в начале XXI века», провести сравнительный анализ со структурой АПК в командной экономике, подготовить индивидуальные сообщения о реформах отраслей АПК.
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого	Применяет в профессиональной деятельности приемы делового и	Самостоятельная работа № 1: составить тесты по теме, реферат.

общения;	управленческого общения	Самостоятельная работа №8: составление информационных буклетов на тему: правила делового общения.
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Анализирует ситуацию на рынке товаров и услуг	Практическая работа № 1: выявить основные проблемы экономики с помощью анализа экономической ситуации в России.
знания:		
- основные положения экономической теории;	Определяет основные положения экономической теории	Самостоятельная работа № 3: анализ основных макроэкономических моделей.
- принципы рыночной экономики;	Перечисляет принципы рыночной экономики	Самостоятельная работа №10: составление схемы организации электроснабжения сельскохозяйственных предприятий.
- современное состояние и перспективы развития отрасли;	Оценивает современное состояние и перспективы развития отрасли	Практическая работа №3: расчет основных производственно-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Определяет роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	разработать схему «Структура агропромышленного комплекса России в начале XX1 века», провести сравнительный анализ со структурой АПК в командной экономике, подготовить индивидуальные сообщения о реформах отраслей АПК.
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Анализирует механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	составить кроссворд по разделу «Рыночная организация хозяйства», составить сообщения по теме: «Основные теории

		стоимости» работа с тестовыми заданиями по разделу: «Цена и ценообразование», рефераты
- формы оплаты труда;		разработать схему «Формы и системы оплаты труда, применяемые на сельскохозяйственных предприятиях»; составить перечень необходимых мер повышения уровня оплаты труда в сельском хозяйстве.
- принципы делового общения в коллективе;	Определяет значение делового общения в коллективе	оценка коммуникативных и организаторских склонностей студентов, определение доминирующего стиля лидерства в коллективе.
- управленческий цикл;	Перечисляет этапы управленческого цикла	Практическая работа № 4: подготовка делового совещания.
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;	Выявляет особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства	сравнительный анализ традиционных и современных принципов хозяйствования
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Определяет сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	составление рефератов или по разделу «Основы маркетинга в области профессионально деятельности» составление схемы «Маркетинговая среда предприятия»
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Определяет и систематизирует формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Практическая работа №2: по определению форм собственности.

ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

ЛР 13-26	демонстрация интереса к будущей профессии; оценка собственного продвижения, личностного развития; положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; проявление высокопрофессиональной трудовой активности; участие в исследовательской и проектной работе; участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону; отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве; участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях; добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан; проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;	<i>Оценка достижения обучающимися личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных настоящей программой.</i>
----------	--	---

	демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;	
--	--	--