

**Департамент образования и науки Тюменской области
ГАПОУ ТО «Ишимский многопрофильный техникум»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.08. Основы предпринимательской деятельности
(Расширяем горизонты.profilUM)**

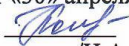
**Профессия 35.01.27 Мастер сельскохозяйственного
производства**

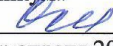
2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08. Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты.profilUM) составлена в соответствии с ФГОС СПО по профессии 35.01.27 Мастер сельскохозяйственного производства, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24 мая 2022 г. № 355, на основании информационного письма от 23 июля 2025 года ГАПОУ ТО «ТСИ и ГХ», обновленный 19.06.2025г № 417

Разработчик:

Бабушкина Наталья Сергеевна - преподаватель первой квалификационной категории ГАПОУ ТО «Ишимский многопрофильный техникум»

Рассмотрено на заседании ЦК
Протокол № 9 от «30» апреля 2026г
Председатель 
/Н.А. Каликина/

Утверждаю:
Зам. директора по УПР
ГАПОУ Тюменской области
«Ишимский многопрофильный
техникум»
 /Н.В. Осипенко/
«30 » апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА	4
1.1	Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
1.2	Планируемые результаты освоения дисциплины	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2.1	Объем учебной работы и виды учебной работы	5
2.2	Тематический план и содержание программы	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3.1	Материально-техническое обеспечение	8
3.2	Информационное обеспечение обучения	10
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 08. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ. ProfilUM)

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Основная цель дисциплины ОП. 08. Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. ProfilUM) - формирование представлений о личном финансовом планировании, о выборе бизнес идеи, поддержки государства предпринимательской деятельности, налогообложении, доходах, составлении и расчетов бизнес-плана.

Дисциплина входит в обязательную часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;
- формировать инновационные бизнес - идеи на основе приоритетов развития Тюменской области;
- ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;
- формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;
- формировать пакет документов для получения кредита;
- анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;
- обосновывать ценовую политику;
- выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынке;
- составлять бизнес-план на основе современных программных технологий
- моделировать бизнес-процессы

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- понятие, функции и виды предпринимательства;
- задачи государства и Тюменской области по формированию социально-ориентированной рыночной экономики;
- особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области в условиях кризиса;
- порядок разработки и реализации предпринимательских идей;
- организационно-правовые формы юридического лица;
- порядок лицензирования отдельных видов деятельности;
- юридическую ответственность предпринимателя;
- нормативно- правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
- формы государственной поддержки малого бизнеса;
- методы анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги;
- ценовую политику в предпринимательстве;
- способы продвижения на рынок товаров и услуг;
- сущность и назначение бизнес-плана

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен освоить общие компетенции:

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной работы и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в т.ч. в форме практической подготовки	22
в т. ч.:	
теоретическое обучение	10
практические занятия	22
<i>Самостоятельная работа</i>	4
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	

2.2 Тематический план и содержание программы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы и самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Количество часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	5
Тема 1. Формирование и управление командой	Содержание учебного материала	3	
	Личные возможности и самомотивация. Команда успешных людей – залог успешного бизнеса. Формирование и управление командой	1	ОК 01- ОК 04.
	Практическое занятие 1 «Этика и культура предпринимательства».	2	ОК 01- ОК 04. .
Тема 2. Выбор бизнес-идеи	Содержание учебного материала	3	
	Основы малого бизнеса. Организационно-правовые формы предприятий. Самозанятость. Виды предпринимательской деятельности. Поиск рыночной ниши. Crash-test бизнес-идей	1	ОК 01- ОК 04.
	Практическое занятие 2 Отбор и обоснование перспективной бизнес-идеи	2	ОК 01- ОК 04.
Тема 3. Маркетинг предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	5	
	Основы маркетинга для бизнеса. Целевая аудитория. Продвижение товара на рынке. Онлайн-продажи, работа с маркет-плейсами. Кибербезопасность бизнеса. Маркетинговые исследования. Маркетинговые инструменты.	1	
	Практическое занятие 3 Решение ситуационных задач по анализу рынка	2	ОК 01- ОК 04.
	Практическое занятие 4 Разработка рекламной компании	2	ОК 01- ОК 04.
Тема 4. Продажи, экспорт	Содержание учебного материала	3	
	Активные продажи. Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Экспорт как способ расширить рынок сбыта. Стратегии выхода на внешний рынок. Основы бухгалтерского учета для бизнеса. Международная торговля, глобальные цепочки поставки, культурные особенности ведения бизнеса в разных странах	1	ОК 01- ОК 04.
	Практическое занятие 5 Решение задач по определению цены товара. Тренинг «Как продать слона»	2	ОК 01- ОК 04.
Тема 5. Бизнес-процессы и их автоматизация	Содержание учебного материала	3	
	Бизнес-процессы. Автоматизация бизнес-процессов. Программное обеспечение для автоматизации бизнес процессов. CRM-системы для малого бизнеса. Моя бизнес территория: интернет или реальность. IT-инфраструктура в бизнесе	1	ОК 01- ОК 04.

	Практическое занятие 6 Деловая игра «Моделирование бизнес-процессов: методы и инструменты»	2	ОК 01- ОК 04.
Тема 6. Налогообложение в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	3	
	Формы и системы налогообложения. Оптимизация налоговых выплат. Способы осуществления международных расчетов. Способы защиты предприятия от валютных рисков и штрафных санкций	1	ОК 01- ОК 04.
	Практическое занятие №7 Деловая игра «Выбор эффективной системы налогообложения»	2	ОК 01- ОК 04.
Тема 7. Государственная поддержка малого бизнеса. Гранты	Содержание учебного материала	3	
	Программы государственной поддержки предпринимательской деятельности. Гранты, субсидии. Налоговые льготы и каникулы. Инвестиционные проекты Тюменской области	1	ОК 01- ОК 04.
	Самостоятельная работа <i>Разработка бизнес-идеи</i>	2	ОК 01- ОК 04.
Тема 8. Бизнес-план	Содержание учебного материала	13	
	Основные виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги)	1	ОК 01- ОК 04.
	Практическое занятие 8 Разработка основных разделов бизнес-плана: описание бизнес-идеи, плана производства и организационного плана, план маркетинга	4	ОК 01- ОК 04.
	Практическое занятие №9 Технико-экономическое обоснование бизнес-проекта: расчет основных финансовых показателей, составление графика достижения точки безубыточности, расчет сроков окупаемости, определение потребности в инвестициях и источников их финансирования	4	ОК 01- ОК 04.
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Оформление содержательной части, предзащита бизнес-идеи, презентации бизнес-плана</i>	2	ОК 7., ОК 1.
Защита бизнес-идей		2	
Итого		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 08. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ. ProfilUM)

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины ОП. 08. Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. ProfilUM) требует наличие учебного кабинета:

- гуманитарных и социальных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- образцы документов.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Основы предпринимательской деятельности: учебник С.М. Пястолов. — 4-е изд., стер. — Москва.: Издательский центр «Академия», 2025. — 224с. — ISBN 978-5-0054-3702-0
2. Менеджмент: учебник Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. — 7-е изд., стер. — Москва.: Издательский центр «Академия», 2025. — 304с. — ISBN 978-5-0054-3810-2
3. Менеджмент. Практикум: учеб. пособие Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. — 5-е изд., стер. — Москва.: Издательский центр «Академия», 2025. — 304с. — ISBN 978-5-0054-3812-6

Интернет ресурсы:

www.businesspravo.ru — «Предпринимательское право» - портал правовой поддержки предпринимательской деятельности

<https://biblio-online.ru>

1. официальный сайт Министерства финансов РФ
2. <http://www.nalog.ru/> - официальный сайт Федеральной налоговой службы
3. <https://www.garant.ru/> - информационно-консультационная система «Гарант»
3. <http://www.consultant.ru/> - информационно-консультационная система «Гарант»

Дополнительные источники:

1. Инвестиции в Тюменской области (кроме Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа) (2020-2024)
2. ЗАКОН ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ от 24 марта 2020 года N 23 Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года (с изменениями на 27 марта 2024 года) (в ред. Закона Тюменской области от 27.03.2024 N 11)
3. Малое и среднее предпринимательство в России. 2024: Стат.сб./ М 19 Росстат. - М., 2024. – 97 с. (режим доступа: http://ssl.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Mal_pred_2024.pdf)

Нормативные правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от

- 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (Редакция от 29.07.2018с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2018)
 3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (Редакция от 27.12.2018)
 4. Закон РФ "О защите прав потребителей"от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 29.07.2018)
 5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.02.2019)
 6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 27.12.2018)
 7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
понятия, функции и виды предпринимательства;	Демонстрирует способность: использовать терминологию предметной области	Текущий контроль в форме: тестирования, устного опроса, практической работы, участия в творческой работе. Промежуточный контроль в форме защиты бизнес-проекта
задачи государства и Тюменской области по формированию социально-ориентированной рыночной экономики;	Демонстрирует способность: называть задачи по формированию социально-ориентированной рыночной экономики	
особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области в условиях кризиса;	Демонстрирует способность: перечислять особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области в условиях кризиса	
порядок разработки и реализация предпринимательских идей;	Демонстрирует способность: применять порядок разработки и реализация предпринимательских идей	
организационно-правовые формы юридического лица;	Демонстрирует способность: перечислять организационно-правовые формы юридического лица, знает их отличительные особенности	
порядок лицензирования отдельных видов деятельности;	Демонстрирует способность: называть порядок лицензирования отдельных видов деятельности	
юридическую ответственность предпринимателя;	Демонстрирует способность: перечислять юридическую ответственность предпринимателя	
нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;	Демонстрирует способность: перечислять нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства	
формы государственной поддержки малого бизнеса;	Демонстрирует способность: называть формы государственной поддержки малого бизнеса	
методы анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги;	Демонстрирует способность: перечислять методы анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги	
ценовую политику в предпринимательстве;	Демонстрирует способность: называть факторы, влияющие на ценовую политику в предпринимательстве	
способы продвижения на рынок товаров и услуг;	Демонстрирует способность: перечислять способы продвижения на рынок товаров и услуг	

сущность и назначение бизнес-плана	Демонстрирует способность: представлять сущность и назначение бизнес-плана	
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;	Демонстрирует способность: мыслить творчески; выявлять потребности рынка	Текущий контроль в форме: тестирования, устного опроса, практической работы, участия в творческой работе. Промежуточный контроль в форме защиты бизнес-проекта
формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Тюменской области;	Демонстрирует способность: владения различными методиками решения профессиональных задач; выбрать наиболее подходящую методику в зависимости от специфики решаемой задачи	
ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;	Демонстрирует способность: аналитически мыслить; расставлять приоритеты; работать в коллективе и сотрудничать; ставить задачи и распределять обязанности; организовать деятельность членов команды	
формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;	Демонстрирует способность: работать с массивами информации; применять информационно- коммуникационные технологии	
формировать пакет документов для получения кредита;	Демонстрирует способность: заполнять документы для получения кредита	
анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;	Демонстрирует способность: анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги	
обосновывать ценовую политику;	Демонстрирует способность: анализировать спрос и предложение на рынке; обосновывать ценовую политику	
выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынке;	Демонстрирует способность: выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынке	
составлять бизнес-план на основе современных программных технологий;	Демонстрирует способность: составлять бизнес-план на основе современных программных технологий	
моделировать бизнес-процессы	составляет бизнес-план на основе современных программных технологий моделирования бизнес- процессов	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверить у студентов уровень сформированности и развития общих компетенций в соответствии с ФГОС

Результаты обучения (освоенные компетенции)	Основные показатели оценки результатов	Формы и методы контроля и оценки
---	---	-------------------------------------

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Организовывает собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	Наблюдение за выполнением практических работ. Текущий контроль в форме: тестирования, устного опроса, практической работы.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Наблюдение за выполнением практических работ. Текущий контроль в форме: тестирования, устного опроса, практической работы.
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Планирует и реализовывает собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использует знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Наблюдение за выполнением практических работ. Текущий контроль в форме: тестирования, устного опроса, практической работы.
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Работает в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.	Наблюдение за выполнением практических работ. Текущий контроль в форме: тестирования, устного опроса, практической работы.