

Порядок проведения Конкурса в номинации «Мастер года Тюменской области»

Порядок определяет конкурсные мероприятия: формат, регламент их проведения, порядок и критерии оценки.

Предоставление документов

Участники предоставляют в оргкомитет следующие документы:

- представление направляющей образовательной организации, реализующей программы среднего профессионального образования, на фирменном бланке с печатью (скан-копия в формате pdf, форма № 1);
- личное заявление на участие в конкурсе (скан-копия в формате pdf, форма № 2);
- согласие на обработку персональных данных (скан-копия в формате pdf, форма № 3.1);
- согласие на обработку персональных данных, разрешенных для распространения (скан-копия в формате pdf, форма № 3.2);
- информационную карту участника Конкурса в формате doc (форма № 4);
- заявку на участие в Конкурсе (форма № 7);
- одну цветную фотографию (презентационное портретное фото кандидата на участие в Конкурсе). Фотография должна быть представлена в электронном виде в формате *.jpg с разрешением 600 точек на дюйм без уменьшения исходного размера;
- документы, подтверждающие наличие достижений за 3 года, предшествующих году проведения Конкурса, по одному или нескольким критериям:
 - наличие выпускников, успешно прошедших государственную итоговую аттестацию, в том числе в формате демонстрационного экзамена;
 - опыт подготовки призеров и (или) победителей региональных, национальных и (или) международных чемпионатов по профессиональному мастерству, олимпиад и других интеллектуальных и творческих конкурсов;
 - опыт разработки и внедрения инновационных методов обучения и воспитания;
 - опыт участия в реализации мероприятий федерального проекта «Профессионалитет»;
 - наличие личных достижений в профессиональной сфере.

Документы должны быть оформлены на официальном бланке образовательной организации и заверены подписью руководителя и печатью образовательной организации.

Материалы оформляются в отдельной папке и направляются на адрес электронной почты оргкомитета: dar@togirro.ru.

Материалы не рецензируются и не возвращаются.

Информация об организации и проведении Конкурса размещается на официальном сайте ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО» (<https://togirro.ru/>).

1. Конкурс проводится в два тура: I тур – отборочный (заочный); II тур – очный.

1.1. В рамках I тура Конкурса Региональная конкурсная комиссия оценивает пакет документов, подтверждающих достижения участника, и направляет в оргкомитет на утверждение список участников II тура Конкурса.

1.2. II тур Конкурса проводится в очном формате, включает конкурсное мероприятие №1 «Я – Мастер», конкурсное мероприятие №2 «Конкурс образовательных кейсов», конкурсное мероприятие №3 «Мастер-класс».

1.3. По итогам проведения трех конкурсных мероприятий определяются 10 финалистов, набравших наибольшее количество баллов.

Финалисты принимают участие в конкурсном мероприятии №4 «Влюбить в профессию».

2. Конкурсные мероприятия II тура Конкурса.

2.1. Конкурсное мероприятие № 1 «Я – Мастер».

Цель конкурсного мероприятия: демонстрация участником полученных результатов в профессиональной деятельности, методической компетентности и собственного опыта в профессиональной подготовке обучающихся, основанного на передовых технологиях и методиках практико-ориентированной подготовки.

Формат конкурсного мероприятия: публичное выступление, в рамках которого участником демонстрируются эффективные практики организации процесса обучения и воспитания обучающихся в соответствии с традиционными российскими духовно-нравственными ценностями и приоритетами государственной политики в сфере образования.

Последовательность выступлений конкурсантов определяется жеребьевкой в день проведения конкурсного мероприятия.

Регламент конкурсного мероприятия: 10 мин.

Публичное выступление участника предоставляется в формате видеозаписи продолжительностью до 3 минут; ответы на вопросы Региональной конкурсной комиссии – до 7 минут.

Видеозапись предоставляется в форматах AVI, MP4. Минимальное разрешение видеозаписи – 1280x720 для 16:9, ориентация – горизонтальная.

Порядок оценивания конкурсного мероприятия осуществляется Региональной конкурсной комиссией по 5 критериям. Каждый критерий включает 5 показателей, раскрывающих содержание критерия. Каждый показатель оценивается в баллах: 1 балл – «показатель проявлен»; 0 баллов – «показатель не проявлен».

Критерии оценивания:

- актуальность и методическая обоснованность представленного опыта;
- культура публичного выступления;
- знание эффективных технологий практико-ориентированной подготовки;
- умение анализировать собственную деятельность;
- общая и профессиональная эрудиция.

Максимальная оценка за конкурсное мероприятие – 25 баллов.

2.2. Конкурсное мероприятие № 2 «Конкурс образовательных кейсов».

Цель конкурсного мероприятия: демонстрация участниками владения эффективными педагогическими практиками и способности взаимодействовать в команде при решении ситуационных заданий.

Формат конкурсного мероприятия: решение ситуационных заданий, разработанных Региональной конкурсной комиссией, в команде, состоящей из 5-6 участников Конкурса, формируемой Региональной конкурсной комиссией. Конкурсное мероприятие проводится в 2 этапа: командная работа по решению ситуационного задания и презентация результатов командной работы по решению кейса.

Регламент конкурсного мероприятия: 55 минут, в том числе время командной работы составляет 45 минут, время презентации по результатам работы команды – не более 10 минут.

Порядок оценивания конкурсного мероприятия: члены Региональной конкурсной комиссии (в количестве 2 экспертов на команду) оценивают работу каждого участника Конкурса во время этапа командной работы. В оценивании принимают участие эксперты, специализирующиеся в области психологии и педагогики.

Члены Региональной конкурсной комиссии (в количестве 5 экспертов) оценивают презентации командной работы, заполняют оценочный лист. В оценивании принимают участие эксперты, специализирующиеся в области педагогики и/или воспитательной/наставнической деятельности. При оценивании этапа презентации результатов командной работы каждый участник Конкурса получает сумму баллов, полученных его командой.

Оценивание этапа командной работы конкурсного мероприятия № 2 осуществляется Региональной конкурсной комиссией по критерию, который включает 10 показателей, раскрывающих содержание критерия.

Оценивание этапа презентаций результатов командной работы конкурсного мероприятия N 2 осуществляется Региональной конкурсной комиссией по 2 критериям. Каждый критерий включает 5 и 6 показателей. Каждый показатель оценивается в баллах: 2 балла – «показатель проявлен в полной мере»; 1 балл – «показатель проявлен частично»; 0 баллов – «показатель не проявлен».

Критерии оценивания:

- 1) командной работы участника:
 - умение участника эффективно работать в команде;
- 2) презентации результатов командной работы:
 - эффективность применения педагогических практик;
 - оригинальность предложенных командных решений.

Максимальная оценка за конкурсное мероприятие – 42 балла.

2.3. Конкурсное мероприятие № 3 «Мастер-класс».

Цель конкурсного мероприятия: демонстрация конкурсантом профессиональных компетенций в области проведения и анализа учебного занятия как основной формы организации образовательного процесса.

Формат конкурсного мероприятия: учебное занятие с группой обучающихся.

Очередность проводимых конкурсантами занятий определяется жеребьевкой, которая проводится Региональным оператором не позднее чем за один календарный день до начала II тура Конкурса.

Регламент конкурсного мероприятия: 55 минут.

Проведение учебного занятия – 45 минут, самоанализ учебного занятия и ответы на вопросы экспертов – до 10 минут.

Процесс проведения учебного занятия фиксируется Региональным оператором в формате видеозаписи для последующего использования в рамках Конкурса.

Порядок оценивания конкурсного мероприятия осуществляется Региональной конкурсной комиссией по 6 критериям. Каждый критерий включает 5 показателей. Каждый показатель оценивается в баллах: 2 балла – «показатель проявлен в полной мере»; 1 балл – «показатель проявлен частично»; 0 баллов – «показатель не проявлен».

Критерии оценивания:

- методическое мастерство и творчество;
- использование эффективных технологий практико-ориентированной подготовки в своей профессиональной деятельности;
- владение методиками практической подготовки;
- организация учебной деятельности обучающихся, умение взаимодействовать с обучающимися;
- использование информационно-коммуникационных, здоровьесберегающих технологий;
- результативность учебного занятия; рефлексивная культура.

Максимальная оценка за конкурсное мероприятие – 60 баллов.

2.4. Конкурсное мероприятие № 4 «Влюбить в профессию».

Десять финалистов, набравших наибольшее количество баллов по итогам прохождения конкурсных мероприятий № 1 «Я – Мастер», № 2 «Конкурс образовательных кейсов» и № 3 «Мастер-класс», допускаются к участию в конкурсном мероприятии № 4 «Влюбить в профессию».

Цель конкурсного мероприятия: демонстрация финалистом Конкурса профессиональных и надпрофессиональных компетенций по формированию мотивации выбора профессии педагога для разных категорий участников в нестандартной обстановке.

Формат конкурсного мероприятия: мероприятие, направленное на повышение престижа и популяризацию профессии педагога, выявление уровня личной вовлеченности и мотивации финалиста к осуществлению педагогической деятельности, а также популяризацию ФП «Профессионалитет».

Мероприятие проводится в формате брифинга: финалист презентует свое выступление, коммуницирует с группой слушателей. Допускается взаимодействие конкурсанта не только с группой слушателей, но и со зрителями.

Целевая аудитория: группа слушателей включает от 8 до 10 человек из числа обучающихся общеобразовательных организаций 8-11-х классов,

обучающихся образовательных организаций СПО, обучающихся педагогических вузов и представителей предприятий реального сектора экономики.

Рассадка слушателей определяется финалистом Конкурса, слушатели рассаживаются по одному за рабочий стол.

Очередность участия финалистов конкурсного мероприятия № 4 определяется жеребьевкой, которая проводится Региональным оператором.

Регламент конкурсного мероприятия: 25 минут, включая 10 минут на подготовку площадки к проведению конкурсного мероприятия.

Порядок оценивания конкурсного мероприятия осуществляется Региональной конкурсной комиссией по 5 критериям. Каждый критерий включает 5 показателей, раскрывающих содержание критерия. Каждый показатель оценивается в баллах: 2 балла – «показатель проявлен в полной мере»; 1 балл – «показатель проявлен частично»; 0 баллов – «показатель не проявлен».

Критерии оценивания:

- актуальность и методическая обоснованность содержания мероприятия;

- коммуникативная и речевая культура;

- эффективность организации взаимодействия с участниками;

- качество представления презентационных материалов;

- результативность мероприятия.

Максимальная оценка за конкурсное мероприятие – 50 баллов.

Для оценки конкурсного мероприятия № 4 «Влюбить в профессию» формируется студенческое жюри.

3. Подведение итогов Конкурса.

По итогам конкурсного мероприятия № 4 «Влюбить в профессию» определяется победитель номинации «Мастер года Тюменской области» и призёры (II, III место) согласно итоговой ведомости.