

Порядок проведения Конкурса в номинации «Учитель года Тюменской области»

Порядок определяет конкурсные испытания: формат, регламент их проведения, порядок и критерии оценки.

Предоставление документов

Участники предоставляют в оргкомитет следующие документы:

- представление направляющего органа управления образованием на фирменном бланке с печатью (скан-копия в формате pdf, *форма № 1*);
- личное заявление на участие в конкурсе (скан-копия в формате pdf, *форма № 2*);
- согласие на обработку персональных данных (скан-копия в формате pdf, *форма № 3.1.*);
- согласие на обработку персональных данных, разрешенных для распространения (скан-копия в формате pdf, *форма № 3.2.*);
- информационная карта участника конкурса в формате doc (*форма № 4*);
- заявки на конкурсные испытания «Урок», в формате doc (*форма № 5*);
- ссылка на видеозапись, созданное в соответствии с техническими требованиями, размещенное на сайте общеобразовательной организации (*форма № 6*).

Материалы оформляются в отдельной папке и направляются на адрес электронной почты оргкомитета: dar@togirro.ru.

Данные материалы не рецензируются и не возвращаются.

Информация об организации и проведении Конкурса размещается на официальном сайте ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО» (<https://togirro.ru/>).

1. Конкурс проходит в два тура: первый тур и второй тур «Суперфинал». В суперфинал проходят 5 участников, набравших наибольшее количество баллов. Конкурсные мероприятия транслируются на сайте «ТОГИРРО».

2. Первый тур «Учитель – профессионал» включает два конкурсных испытания: «Урок», «Педагогическое интервью»

3. Конкурсные испытания первого тура.

3.1. Конкурсное испытание «Урок»

Цель конкурсного испытания – демонстрация конкурсантом профессиональных компетенций в области подготовки, проведения и анализа урока как основной формы организации учебно-воспитательного процесса.

Формат конкурсного испытания: урок по учебному предмету, который проводится конкурсантом в общеобразовательной организации, утверждённой Оргкомитетом в качестве площадки проведения первого тура. Тема урока определяется в соответствии с календарно-тематическим

планированием и рабочей программой по соответствующему предмету с учётом её фактического выполнения в соответствующем классе общеобразовательной организации. В случае если преподаваемый конкурсанта предмет не изучается в данной общеобразовательной организации, урок проводится как вводный по данному предмету. Возрастная группа (класс), в которой будет проводиться урок, выбирается конкурсанта. Сведения о теме урока, возрастной группе (классе), количестве обучающихся и необходимом для проведения урока оборудовании заявляются конкурсанта в направляемых в Оргкомитет документах.

Регламент конкурсного испытания: обоснование применения методических подходов, приемов и технологий в соответствии с заявленной темой и целевыми ориентирами урока – до 5 минут; проведение урока – 35 минут; самоанализ урока и ответы на вопросы членов жюри – до 10 минут.

Порядок оценивания конкурсного испытания: оценивание конкурсного испытания осуществляется в очном режиме. Оценивание производится по шести критериям.

Критерии оценки конкурсного испытания:

- методическая и психолого-педагогическая грамотность;
- корректность и глубина понимания предметного содержания;
- целеполагание и результативность;
- реализованность воспитательного потенциала урока;
- коммуникативная культура;
- рефлексивная культура.

Максимальная оценка за конкурсное испытание – 60 баллов.

3.2. Конкурсное испытание «Педагогическое интервью»

Цель конкурсного испытания: демонстрация конкурсанта владения теоретическим и практическим инструментарием по актуальным вопросам образования.

Формат конкурсного испытания: открытая беседа конкурсанта с членами жюри в формате «вопрос-ответ» с ограниченным кругом целевых вопросов по пяти тематикам.

Банк вопросов разрабатывается Оператором и утверждается Оргкомитетом Конкурса.

Очередность выступления конкурсантов определяется жеребьевкой, проводимой на установочном семинаре.

Комплект вопросов для каждого конкурсанта определяется жеребьевкой непосредственно перед началом конкурсного испытания.

Регламент конкурсного испытания: беседа конкурсанта с членами жюри – до 30 минут.

Критерии оценки конкурсного испытания:

- сформированность педагогического мышления;
- общий кругозор и профессиональная эрудиция;
- социальная ответственность и гражданская позиция;
- коммуникативная культура и навыки самопрезентации.

Максимальная оценка за конкурсное испытание – 40 баллов.

4. Второй тур «Суперфинал» проводится в очном формате и включает два конкурсных испытания: «Мастер-класс», «Брифинг»

4.1. Конкурсное испытание «Мастер-класс».

Цель конкурсного испытания: демонстрация профессионального мастерства в области презентации и трансляции своего педагогического опыта в ситуации профессионального взаимодействия.

Формат конкурсного испытания: учебно-методическое занятие с коллегами, демонстрирующее педагогическое мастерство суперфиналистов в области трансляции своего педагогического опыта, доказавшего эффективность в практической работе. Мастер-класс проводится на сцене площадки, утверждённой Оргкомитетом, в присутствии экспертов и участников финала Конкурса. Тему, форму проведения мастер-класса, наличие фокус-группы и ее количественный состав (при необходимости) конкурсанты определяют самостоятельно. Последовательность выступлений конкурсантов определяется жеребьевкой, проводимой после объявления суперфиналистов.

Суперфиналист проводит мастер-класс с участием малой группы коллег в составе от 5 до 10 человек. Состав малой группы формируется из числа суперфиналистов конкурса, участников конкурса, зрителей.

Регламент конкурсного испытания: проведение мастер-класса – 20 минут; ответы на вопросы членов жюри (экспертов) – до 10 минут.

Порядок оценивания конкурсного испытания: оценивание конкурсного испытания осуществляется в очном режиме. Оценивание производится по шести критериям.

Критерии оценки конкурсного испытания:

- методическая новизна разработки;
- практическая значимость и применимость разработки;
- эффективность применяемых методов и приёмов передачи опыта;
- эффективность форм педагогического взаимодействия;
- информационная, коммуникативная культура и культура самопрезентации;
- рефлексивная культура.

Максимальная оценка за конкурсное испытание – 60 баллов.

4.2. Конкурсное испытание «Брифинг»

Цель конкурсного испытания: демонстрация способности суперфиналистов конкурса к конструктивному диалогу со всеми участниками образовательных отношений, представителями общественности по актуальным вопросам развития системы образования.

Формат конкурсного испытания: ток-шоу, в котором суперфиналисты конкурса обсуждают проблемные педагогические ситуации, отвечают на вопросы интервьюеров в рамках заданной темы. Конкурсное испытание проводится на площадке, утверждённой Оргкомитетом, с участием представителей прессы и профессиональной общественной аудитории (представителей педагогической и родительской общественности, обучающихся, студентов педагогических вузов). Общение интервьюеров с суперфиналистами, последовательность вопросов и ответов регламентируются модератором. Тема определяется оргкомитетом и оглашается накануне конкурсного испытания.

Регламент конкурсного испытания: ток-шоу продолжительностью до 45 минут.

Порядок оценивания конкурсного испытания: оценивание конкурсного испытания осуществляется экспертами в очном режиме. Оценивание производится по четырем критериям.

Критерии оценки конкурсного испытания:

- ценностные основания и аргументированность;
- профессионально-личностной позиции;
- масштабность видения проблем и нестандартность предлагаемых решений;
- конструктивность позиции;
- коммуникативная культура.

Максимальная оценка за конкурсное испытание – 40 баллов.