

План работы студенческого медиацентра

«ВКадре»

Задачи:

- научить обучающихся творчески применять в процессе реализации своего замысла средства ИКТ;
- освоить технику проведения детьми социальных обследований (интервью, анкетирование, опрос);
- привлечь обучающихся к созданию аудиовизуальных материалов и расширять кругозор.

№ п/п	Мероприятия	Сроки реализации	Примечания	Ответственные
1	Ведение медиагруппы в социальных сетях.	сентябрь	Создание группы в ВК, для освещения мероприятий медиаклуба	
2	Организационное заседание творческой группы педагогов (разработка программ работы всех направлений)	октябрь	Разработка программы работы по направлениям «Студенческая газета», «Студенческое радио», «Студенческое телевидение»	
3	Кастинг участников медиацентра	октябрь	Формирование группы обучающихся – участников клуба.	
4	Репортаж – фестиваля «Дорогами наших отцов»	октябрь	Готовый материал для размещения в социальных сетях и новостной ленте сайта.	
5	Репортаж с конкурса «Дебют первокурсника»	ноябрь	Готовый материал для размещения в социальных сетях и новостной ленте сайта.	
6	Проведение интервью с представителями разных профессий (в том числе, видеоинтервью)	ноябрь	Оформление интервью	

7	Репортаж – фестиваля «ЗАВАЛИНКА»	декабрь	Готовый материал для размещения в социальных сетях и новостной ленте сайта.	
8	Организационное заседание творческой группы	декабрь	Корректировка плана работы.	
9	Создание фото презентаций и видеороликов о профессиях для странички VK, медиагруппы	январь	Материал для публикаций в соц. сетях	
10	День защитника Отечества. Репортажи с мероприятий	февраль	Готовый материал для размещения в социальных сетях и новостной ленте сайта.	
11	Репортаж – фестиваля МАСЛЕНИЦА	март	Готовый материал для размещения в социальных сетях и новостной ленте сайта.	
12	Съемка видеоролика «Один день из жизни колледжа»	апрель	Готовый материал для размещения в социальных сетях и новостной ленте сайта	
13	Репортаж с Учебных сборов	май	Готовый материал для размещения в социальных сетях и новостной ленте сайта.	
14	Видеорепортаж «Выпускник-2025»	июнь	Готовый материал для размещения в социальных сетях и новостной ленте сайта.	
15	Организационное заседание творческой группы	июнь	Корректировка плана работы.	
16	Сбор информации о текущих событиях для странички в VK, медиа группы	В течении года	Пресс-релизы для группы в VK. Освещение мероприятий в социальных сетях.	

17	Участие в колледжных и районных мероприятиях Привлечение обучающихся к участию в интернет форумах и конкурсах.	В течении года	Готовый материал для размещения в социальных сетях и новостной ленте сайта.	
18	Знакомство с основами оформительской работы. Возможности программ Microsoft Publisher, Power Point. Знакомство с компьютерными технологиями в СМИ и программами обработки фото- и видеофайлов	В течении года	Применение специализированных программ в деятельности клуба.	