

Порядок проведения Конкурса в номинации «Мастер года Тюменской области»

Порядок определяет конкурсные мероприятия: формат, регламент их проведения, порядок и критерии оценки.

Предоставление документов

Участники предоставляют в оргкомитет следующие документы:

- представление направляющей профессиональной образовательной организации на фирменном бланке с печатью (сканкопия в формате pdf, *форма № 1*)\
- личное заявление на участие в конкурсе (сканкопия в формате pdf, *форма №2*)\
- согласие на обработку персональных данных (сканкопия в формате pdf, *форма №3.1.*)\
- согласие на обработку персональных данных, разрешенных для распространения (сканкопия в формате pdf, *форма № 3.2.*)\
- информационная карта участника Конкурса в формате doc (*форма № 4*) ;
- заявка на участие в Конкурсе (форма 7);
- две цветные фотографии (презентационное портретное фото потенциального участника размером 9х12 или 6х9 и жанровая фотография - эпизод урока или внеклассного мероприятия). Фотографии должны быть представлены в электронном виде в формате *.jpg с разрешением 600 точек на дюйм без уменьшения исходного размера;
- документы, подтверждающие наличие достижений за 3 года, предшествующих году проведения Конкурса, по одному или нескольким критериям:
 - .- наличие выпускников, успешно прошедших государственную итоговую аттестацию, в том числе в формате демонстрационного экзамена;
 - опыт подготовки призеров и (или) победителей региональных, национальных и (или) международных чемпионатов профессионального мастерства;
 - опыт разработки и внедрения инновационных методов обучения и воспитания;
 - опыт участия в реализации мероприятий федерального проекта «Профессионалитет»;
 - прохождение кандидатом на участие в Конкурсе обучения по дополнительным профессиональным программам в рамках федеральных проектов «Молодые профессионалы (повышение конкурентоспособности профессионального образования) национального проекта «Образование» и «Профессионалитет».

Документы должны быть оформлены на официальном бланке образовательной организации и заверены подписью руководителя и печатью образовательной организации.

Материалы оформляются в отдельную папку и направляются на адрес электронной почты оргкомитета dar@toairro.ru.

Материалы не рецензируются и не возвращаются.

Информация об организации и проведении Конкурса размещается на официальном сайте ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО» (<https://toqirro.ru/>).

1. Конкурс проводится в два тура: I тур - отборочный (заочный); II тур - очный.

1.1. В рамках I тура Конкурса Региональная конкурсная комиссия оценивает пакет документов, подтверждающих достижения участника, и направляет в оргкомитет на утверждение список участников II тура Конкурса.

1.2. II тур Конкурса проводится в очном формате, включает конкурсное мероприятие №1 «Я - Мастер», конкурсное мероприятие №2 «Мастер-класс».

1.3. По итогам проведения двух конкурсных мероприятий определяются 10 финалистов, набравших наибольшее количество баллов.

Финалисты принимают участие в конкурсном мероприятии №3 «Влюбить в профессию».

2. Конкурсные мероприятия II тура Конкурса.

2.1. Конкурсное мероприятие № 1 «Я - Мастер».

Цель конкурсного мероприятия: демонстрация участником методической компетентности и собственного опыта в профессиональной подготовке обучающихся, основанного на передовых технологиях и методиках практической подготовки, а также полученных результатов в профессиональной деятельности.

Формат конкурсного мероприятия: публичное выступление, в рамках которого участником демонстрируются эффективные практики организации процесса обучения и воспитания обучающихся в соответствии с ценностными ориентирами и современными социокультурными тенденциями развития образования.

Последовательность выступлений конкурсантов определяется жеребьевкой в день проведения конкурсного мероприятия.

Регламент конкурсного мероприятия: 10 мин.

Публичное выступление участника представляется в формате видеозаписи продолжительностью до 3 минут; ответы на вопросы Региональной конкурсной комиссии - до 7 минут.

Видеозапись представляется в форматах AVI, MP4.

Порядок оценивания конкурсного мероприятия осуществляется

Региональной конкурсной комиссией по 5 критериям. Каждый критерий включает 5 показателей, раскрывающих содержание критерия. Каждый показатель оценивается в баллах: 1 балл - «показатель проявлен»; 0 баллов - «показатель не проявлен».

Максимальная оценка за конкурсное мероприятие - 25 баллов.

Критерии оценивания: актуальность и методическая обоснованность представленного опыта; культура публичного выступления; знание передовых технологий практической подготовки; умение анализировать собственную деятельность; общая и профессиональная эрудиция.

2.2. Конкурсное мероприятие № 2 «Мастер-класс».

Цель конкурсного мероприятия: демонстрация конкурсантом профессиональных компетенций в области проведения и анализа учебного занятия как основной формы организации образовательного процесса.

Формат конкурсного мероприятия: учебное занятие с группой обучающихся от 6 до 12 человек.

Очередность проводимых конкурсантами занятий определяется жеребьевкой, которая проводится Региональным оператором не позднее чем за один календарный день до начала II тура Конкурса.

Регламент конкурсного мероприятия: 55 минут.

Проведение учебного занятия - 45 минут, самоанализ урока и ответы на вопросы - до 10 минут.

Процесс проведения учебного занятия записывается Региональным оператором в формате видеозаписи для последующего использования в рамках Конкурса.

Порядок оценивания конкурсного мероприятия осуществляется Региональной конкурсной комиссией по 6 критериям. Каждый критерий включает 5 показателей, раскрывающих содержание критерия. Каждый показатель оценивается в баллах: 2 балла - «показатель проявлен в полной мере»; 1 балл - «показатель проявлен частично»; 0 баллов - «показатель не проявлен».

Максимальная оценка за конкурсное мероприятие - 60 баллов.

Критерии оценивания: методическое мастерство и творчество; использование передовых технологий практической подготовки в своей профессиональной деятельности; владение методиками практической подготовки; организация работы обучающихся, умение взаимодействовать с обучающимися, использование информационно-коммуникационных, здоровьесберегающих технологий; результативность учебного занятия; рефлексивная культура.

2.3. Конкурсное мероприятие № 3 «Влюбить в профессию».

Десять финалистов, набравших наибольшее количество баллов по итогам прохождения конкурсных мероприятий №1 «Я - Мастер» и №2 «Мастер-класс», допускаются к участию в конкурсном мероприятии №3 «Влюбить в профессию».

Цель конкурсного мероприятия: демонстрация финалистом Конкурса профессиональных компетенций по формированию мотивации выбора профессии для разных категорий участников в нестандартной обстановке.

Формат конкурсного мероприятия: профориентационное мероприятие, которое проводится финалистом Конкурса по заранее подготовленному сценарию в группе слушателей, сформированной Региональным оператором, в присутствии членов Региональной конкурсной комиссии.

Целевая аудитория: не менее 5 и не более 15 человек из следующих категорий граждан: обучающиеся общеобразовательных организаций, обучающиеся профессиональных образовательных организаций, родители обучающихся общеобразовательных и профессиональных

образовательных организаций, другие категории граждан, в том числе по направлениям Центра занятости населения.

Очередность проведения профориентационных мероприятий финалистами Конкурса определяется жеребьевкой, которая проводится Региональным оператором после подведения итогов конкурсного мероприятия №1 «Я - Мастер» и №2 «Мастер-класс».

Регламент конкурсного мероприятия: 30 минут.

Порядок оценивания конкурсного мероприятия осуществляется Региональной конкурсной комиссией по 5 критериям. Каждый критерий включает 5 показателей, раскрывающих содержание критерия. Каждый показатель оценивается в баллах: 2 балла - «показатель проявлен в полной мере»; 1 балл - «показатель проявлен частично»; 0 баллов - «показатель не проявлен».

Максимальная оценка за конкурсное мероприятие - 50 баллов.

Критерии оценивания: актуальность и методическая обоснованность содержания занятия; коммуникативная и речевая культура, личная ориентированность; эффективность организации взаимодействия с участниками; презентабельность занятия; результативность занятия. Для оценки конкурсного мероприятия №3 «Влюбить в профессию» формируется студенческое жюри.

3. Подведение итогов Конкурса

По итогам конкурсного мероприятия №3 «Влюбить в профессию» определяется победитель номинации «Мастер года Тюменской области» и призёры (II, III место) согласно итоговой ведомости.