ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**«ГОЛЫШМАНОВСКИЙ АГРОПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

|  |
| --- |
| Приложение № 21 к ППО СПА  по профессиям:  17353 Продавец продовольственных товаров  17351 Продавец непродовольственных товаров  17530 Рабочий зеленого строительства  16675 Повар |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.02. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

2019 г.

Рабочая программа ПМ.02. Продажа непродовольственных товаров для выпускников школ, освоивших общеобразовательные программы основного общего образования разработана государственным автономным профессиональным образовательным учреждением Тюменской области «Голышмановский агропедагогический колледж» (далее – ГАПОУ ТО ГАПК) на основе приказа Министерства образования и науки РФ от 18 апреля 2013 года № 292 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения (с изменениями на 27 октября 2015 года), с учетом требований рынка труда; на основе ЕКТС и профессиональных стандартов по профессиям: 17353 Продавец непродовольственных товаров

**Разработчики:**

Мухаева Валентина Анатольевна, преподаватель высшей квалификационной категории государственного автономного профессионального образовательного учреждения Тюменской области «Голышмановский агропедагогический колледж».

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | стр.  4 |
| 2. результаты освоения ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 6 |
| 3. СТРУКТУРА и содержание профессионального модуля | 7 |
| 4 условия реализации программы ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 15 |
| 5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности) | 17 |

**1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**1.1. Область применения программы**

Программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС по профессии **38.01.02 Продавец, контролер-кассир в** рамках программы профессионального обучения и социально-профессиональной адаптации по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров в части освоения основного вида профессиональной деятельности: **5.2.2. Продажа непродовольственных товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области сферы обслуживания при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

**1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- обслуживания покупателей и продажи различных групп непродовольственных товаров**;**

**уметь:**

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);

- оценивать качество по органолептическим показателям;

- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;

- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;

- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;

- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;

- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп.

**знать:**

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;

- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;

- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров;

- назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;

- назначение, классификацию торгового инвентаря;

- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;

- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;

- закон о защите прав потребителей;

- правила охраны труда

# **3. результаты освоения ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Продажа непродовольственных товаров**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ПК 1.1. | Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров. |
| ПК 1.2. | Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании. |
| ПК 1.3. | Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации. |
| ПК 1.4. | Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. |
| ОК 3. | Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6. | Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами. |
| ОК 7. | Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров. |

**3. СТРУКТУРА и содержание профессионального модуля**

**3.1. Тематический план профессионального модуля**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код**  **профессиональных компетенций** | **Наименования разделов профессионального модуля[[1]](#footnote-1)\*** | **Всего часов** | **Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)** | | | **Практика** | |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося** | | **Самостоятельная работа обучающегося** | **Учебная,**  часов | **Производственная**  **(по профилю специальности)**,\*\*  часов |
| **Всего,**  часов | **в т.ч. лабораторные работы и практические занятия,**  часов | **Всего,**  часов |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| **ПК 1.1-1.4** | **ПМ.02**  **Продажа непродовольственных**  **товаров** | **224** | **224** | **70** | **-** | **216** | **252** |
|  | **Учебная и производственная практика** | **468** | **\*** | | | |  |
|  | Всего | **692** | **224** | **70** |  | **216** | **252** |

# **3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)** | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **ПМ.02. Продажа непродовольственных товаров** | | **692** |  |
| **МДК 01.01.Розничная торговля непродовольственными товарами** | | **162** |  |
| **Раздел 1. Теоретические основы товароведения** | | **4/4** |  |
| **Тема 1.1. Теоретические основы товароведения** | **Содержание учебного материала** | 4 | 2 |
| Предмет и содержание товароведения. Возникновение и развитие товароведения. Качество товаров. Оценка качества. Сорт. Товароведная классификация товаров. Ассортимент товаров. Техническое регулирование, стандартизация и сертификация товаров. Информация о товаре. Информационные знаки. |
| **Практическая работа** | **4** |  |
| № 1. Изучение правил маркировки товаров, анализ штрихового кода | **2** |  |
| № 2. Количественная характеристика товаров | **2** |  |
| **Раздел 2. Текстильные товары** | | **8/6** |  |
| **Тема 2.1. Текстильные волокна, пряжа и нити** | **Содержание учебного материала** | 4 | 2 |
| Классификация текстильных волокон. Факторы, формирующие качество тканей: вид и структура пряжи и нитей в процессе производства. Формирование свойств тканей в процессе ткачества. Процессы отделки текстильных материалов |
| **Практическая работа** | 4 |  |
| № 3. Органолептические методы исследования текстильных волокон | 2 |
| № 4. Определение видов переплетений и отделки тканей | 2 |  |
| **Тема 2.2. Классификация и ассортимент текстильных товаров** | **Содержание учебного материала** | 4 | 2 |
| Ассортимент хлопчатобумажных и льняных тканей. Ассортимент шерстяных тканей. Ассортимент шелковых тканей. Ассортимент нетканых материалов и искусственного меха. Оценка качества тканей. Упаковка, маркировка и хранение текстильных товаров. |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| № 5. Изучение ассортимента и качества тканей, нетканых материалов и искусственного меха | 2 |
| **Раздел 3. Швейные товары** | | **8/8** |  |
| **Тема 3.1. Производство одежды** | **Содержание учебного материала** | 4 | 2 |
| Основные потребительские свойства и требования к одежде. Материалы, используемые в производстве одежды Производство одежды. Детали одежды. Шкала типовых размеров. Дефекты изготовления одежды. Приемка и продажа швейных товаров |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| № 6. Изучение конструкции швейных изделий | 2 |
| **Тема 3.2. Классификация и ассортимент швейных изделий и головных уборов** | **Содержание учебного материала** | 4 | 2 |
| Классификация и ассортимент швейных изделий. Маркировка, упаковка и хранение швейных товаров. Требования к качеству и определение сорта швейных изделий. |
| **Практическая работа** | 6 |  |
| № 7. Изучение ассортимента швейных изделий. Изучение методики определения сортности верхних швейных изделий и легкой одежды | 2 |
| № 8. Изучение ассортимента и методов определения качества поясных, плечевых и головных уборов | 2 |  |
|  | 2 |
| **Раздел 4. Трикотажные изделия** | | **10/4** |  |
| **Тема 4.1. Строение трикотажных полотен** | **Содержание учебного материала** | 4 | 2 |
| Строение и свойства трикотажных полотен. Виды трикотажных переплетений. Особенности производства трикотажных изделий. |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| № 9. Изучение строения трикотажных полотен | 2 |
| **Тема 4.2.Классификация и ассортимент трикотажных товаров** | **Содержание учебного материала** | 4 | 2 |
| Классификация и ассортимент трикотажных изделий. Контроль качества и определение сорта трикотажных изделий. Дефекты трикотажных изделий. Маркировка, упаковка, хранение. Правила продажи, обмена, возврата. |
| Обобщение и систематизация знаний по разделам 1,2,3,4. Защита практических работ. | 2 |  |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| № 10. Изучение ассортимента, распознавание дефектов и определение качества верхних, бельевых, чулочно-носочных и перчаточных трикотажных изделий | 2 |
| **Раздел 5. Пушно-меховые товары** | | **8/6** |  |
| **Тема 5.1. Пушно-меховое, овчинно-шубное сырье и полуфабрикаты** | **Содержание учебного материала** | 4 | 2 |
| Классификация пушно-меховых товаров. Пушно-меховое сырье. Основные процессы выделки пушно-мехового полуфабриката. Классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката. Сортировка. Производство пушно-меховых изделий |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| № 11. Изучение ассортимента пушно-меховых полуфабрикатов | 2 |  |
| **Тема 5.2. Пушно-меховые и овчинно-шубные изделия** | **Содержание учебного материала** | 4 | 2 |
| Классификация и ассортимент меховых изделий. Маркировка, упаковка, хранение. Ассортимент овчинно-шубных изделий. Требования к качеству меховых и овчинно-шубных изделий. Особенности обслуживания покупателей меховых товаров |
| **Практическая работа** | 4 |  |
| № 12. Изучение ассортимента пушно-меховых товаров | 2 |
| № 13. Изучение ассортимента овчинно-шубных товаров | 2 |  |
| **Раздел 6. Кожевенно - обувные товары** | | **8/8** |  |
| **Тема 6.1. Ассортимент обувных кож** | **Содержание учебного материала** | 2 | 2 |
| Кожевенные обувные материалы. Искусственные и синтетические обувные материалы. |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| № 14. Изучение ассортимента и распознавание видов обувных кож и искусственных обувных материалов | 2 |
| **Тема 6.2. Детали и методы крепления обуви** | **Содержание учебного материала** | 2 | 2 |
| Детали обуви. Производство обуви. Классификация и ассортимент кожаной обуви. Характеристика обуви по половозрастному назначению. |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| № 15. Изучение ассортимента, деталей и методов крепления обуви | 2 |
| **Тема 6.3. Дефекты кожи и определение качества кожаной обуви** | **Содержание учебного материала** | 2 | 2 |
| Требования к качеству кожаной обуви. Маркировка, упаковка и хранение кожаной обуви. Правила ухода за кожаной обувью. |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| № 16. Определение дефектов кожи и качества кожаной обуви | 2 |
| **Тема 6.4. Ассортимент и качество резиновой и валяной обуви** | **Содержание учебного материала.** | 2 | 2 |
| Резиновая обувь. Производство, классификация и ассортимент резиновой обуви. Требования к качеству резиновой обуви. Дефекты. Маркировка, упаковка и хранение резиновой обуви |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| № 17. Определение полного торгового наименования и качества резиновой и валяной обуви органолептическим методом | 2 |
| **Раздел 7. Галантерейные товары** | | **8/8** |  |
| **Тема 7.1. Кожгалантерейные товары** | **Содержание учебного материала** |  |  |
| Классификация кожгалантерейных товаров, материалы для их производства. Конструкция и детали изделий. Ассортимент и экспертиза кожгалантерейных товаров | 2 |  |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| № 18. Изучение ассортимента и показателей качества кожаной галантереи | 2 |  |
| **Тема 7.2. Текстильная галантерея** | **Содержание учебного материала** | 2 | 2 |
| Ассортимент ниток, лент, тесьмы и шнуров. Классификация и ассортимент швейной галантереи, гардинно-тюлевых изделий, кружев и зонтов. Текстильные аксессуары. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение изделий |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| № 19. Изучение ассортимента и показателей качества текстильной галантереи | 2 |
| **Тема 7.3. Металлическая галантерея** | **Содержание учебного материала** | 2 | 2 |
| Материалы и сплавы, применяемые в производстве металлической галантереи. Классификация и ассортимент предметов украшения и одежной фурнитуры. Классификация и ассортимент принадлежностей для бритья и стрижки волос, курения, туалета, для шитья и рукоделия. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение изделий |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| № 20. Изучение ассортимента и качества металлической галантереи | 2 |
| **Тема 7.4. Галантерея из пластмасс и поделочных материалов.** | **Содержание учебного материала** | 2 | 2 |
| Ассортимент галантерейных изделий из пластмасс. Требования к качеству. Маркировка, упаковка. Щеточные изделия. Ассортимент, требования к качеству. Зеркала. Ассортимент и требования к качеству. Зонты. Хранение галантерейных товаров. |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| № 21. Изучение ассортимента галантереи из пластмасс | 2 |
| **Раздел 8. Парфюмерно-косметические товары** | | **6/** |  |
| **Тема 8.1. Парфюмерные товары** | **Содержание учебного материала** | 2 | 2 |
| Сырье для производства парфюмерных товаров. Характеристика ассортимента парфюмерных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства парфюмерных товаров. Требования к качеству. Маркировка, фасовка, упаковка и хранение парфюмерных товаров. |
| **Практическая работа** | 2  2 |  |
| № 22. Изучение ассортимента парфюмерных товаров и их идентификация |
| **Тема 8.2. Косметические товары.** | **Содержание учебного материала** | 2 | 2 |
| Сырье для производства косметических товаров. Классификация и ассортимент косметических товаров. Ассортимент средств для ухода за кожей, за волосами и кожей головы. Ассортимент декоративной косметики, средств гигиены полости рта. Показатели качества, дефекты, упаковка, маркировка, хранение. |
| Обобщение и систематизация знаний по разделам 5,6,7,8. Защита практических работ. | 2 |  |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| № 23. Изучение ассортимента и определение качества косметических товаров | 2 |
| **Раздел 9. Силикатные товары** | | **8/4** |  |
| **Тема 9.1. Бытовые товары из стекла** | **Содержание учебного материала.** | 4 | 2 |
| Сырье для производства стекла. Способы изготовления и украшение стеклоизделий. Классификация и ассортимент стеклянной посуды. Требования к качеству стеклянной посуды. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение. |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| № 24. Распознавание способов изготовления изделий из стекла и видов разделок. Определение сортности стеклянных изделий. |
| **Тема 9.2. Бытовые керамические товары** | Общие сведения о керамике. Сырье для производства керамики. Способы изготовления и декорирование керамических изделий. Классификация и ассортимент керамической посуды. Требования к качеству керамических изделий. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение. | 4 |  |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| № 25. Распознавание ассортимента керамических товаров, вида и групп разделок фарфоровых и фаянсовых изделий | 2 |  |
| **Раздел 10. Бытовые товары из металлов и сплавов** | | **4/2** |  |
| **Тема 10.1. Металлохозяйственные товары** | **Содержание учебного материала** |  |  |
| Применяемые металлы и сплавы, их классификация. Факторы, формирующие качество металлохозяйственных товаров в процессе производства. Классификация металлохозяйственных товаров. Классификация, ассортимент потребительские свойства и показатели качества металлической посуды. Ассортимент приборов и принадлежностей, облегчающих домашний труд, ножевых изделий и столовых принадлежностей. Маркировка, упаковка, хранение. | 4 |  |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| № 26. Ассортимент и качество металлохозяйственных товаров | 2 |  |
| **Раздел 11. Пластические массы и изделия на их основе** | | 4/2 |  |
| **Тема 11.1. Классификация и ассортимент товаров из пластмасс** | **Содержание учебного материала** | 4 | 2 |
| Пластмассы, их состав и классификация. Методы переработки пластмасс в изделия. Классификация и ассортимент изделий из пластмасс. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение. |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| № 27. Ассортимент и качество товаров хозяйственного назначения из пластмасс | 2 |
| **Раздел 12. Бытовые химические товары** | | **14/** |  |
| **Тема 12.1. Товары бытовой химии** | **Содержание учебного материала** | 12 | 2 |
| Товары бытовой химии: понятие, назначение, классификация. Моющие средства. Синтетические моющие вещества для стирки изделий. Средства для мытья посуды. Клеящие материалы. Абразивные изделия. Лакокрасочные товары. Чистящие средства. Минеральные удобрения. Средства защиты растений. Средства борьбы с бытовыми насекомыми, грызунами, дезинфицирующие средства, дезодоранты. Требования к качеству. Безопасность, упаковка, маркировка и хранение товаров бытовой химии. |
| Обобщение и систематизация знаний по разделам 9,10,11,12. Защита практических работ. | 2 |  |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| № 28. Ассортимент и качество товаров бытовой химии | 2 |
| **Раздел 13. Бытовые электрические товары** | | 16/2 |  |
| **Тема 13.1. Классификация и ассортимент электробытовых товаров** | **Содержание учебного материала** | 16 |  |
| Группировка, требования к качеству, показатели безопасности электробытовых товаров. Светильники и электрические лампы. Проводниковые и электроустановочные изделия. Приборы для приготовления пищи, глаженья, обогрева помещений, нагрева воды. Машины и приборы для поддержания микроклимата в помещениях. Уборочные машины. Машины для механизации кухонных работ. Холодильники абсорбционные, компрессионные и термоэлектрические: особенности конструкции, типы, показатели качества, классификация и ассортимент. Морозильники. Стиральные машины. Машины для механизации хозяйственных работ. Электрические изделия и приборы санитарии, гигиены и прочие бытовые электроприборы. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение электробытовых товаров. |  |  |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| № 29. Ассортимент и качество электробытовых товаров | 2 |  |
| **Раздел 14. Товары культурно-бытового назначения** | | **12/2** |  |
| **Тема 14.1. Школьно-письменные и канцелярские товары** | **Содержание учебного материала** | 2 | 2 |
| Бумага и картон. Ассортимент школьно-письменных товаров. Ассортимент канцелярских товаров. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение. Классификация игрушек по возрасту детей, по педагогическому назначению. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение. |
| **Тема 14.2. Спортивные, охотничьи и рыболовные товары** | **Содержание учебного материала** | 2 | 2 |
| Основные материалы, применяемые для изготовления спорттоваров. Ассортимент спортивного инвентаря. Товары для охоты и рыбной ловли. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение. |
| **Тема 14.3. Бытовая радиоэлектронная аппаратура, средства оргтехники** | **Содержание учебного материала** | 2 | 2 |
| Элементы радиотехники. Электроакустические приборы. Радиоприемные устройства. Классификация. Ассортимент радиоприемников. Аппаратура для записи и воспроизведения звука. Телевизоры. Компьютерная техника. Техника связи. Миниатюрные программно-вычислительные устройства. Требования к качеству, упаковка, маркировка и хранение радиоэлектронной аппаратуры. |
| **Тема 14.4. Фототовары** | **Содержание учебного материала** | 2 |  |
| Фотоаппараты и объективы. Цифровые фотоаппараты. Фотопринадлежности, светочувствительные материалы и фотохимикаты. Контроль и оценка качества фототоваров. | 2 |  |
| **Тема 14.5. Игрушки** | **Содержание учебного материала** | 4 |  |
| Классификация игрушек. Материалы и методы, применяемые при изготовлении игрушек. Требования и экспертиза качества игрушек. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение игрушек. | 2 |  |
| Обобщение и систематизация знаний по разделам 13,14. Защита практических работ. | 2 |  |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| № 30. Ассортимент и качество товаров культурно-бытового назначения | 2 |  |
| **Раздел 15. Строительные товары** | | **4/2** |  |
| **Тема 15.1. Классификация и ассортимент строительных материалов** | **Содержание учебного материала.** | 4 | 2 |
| Основные потребительские свойства строительных материалов. Классификация и ассортимент строительных материалов. Природные, искусственные и синтетические строительные материалы и изделия. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение строительных товаров. |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| № 31. Ассортимент и качество строительных материалов | 2 |  |
| **Раздел 16. Мебельные товары** | | **4/2** |  |
| **Тема 16.1. Мебельные товары** | **Содержание учебного материала.** | 4 | 2 |
| Характеристика материалов для производства мебели. Производство мебели. Основные требования, предъявляемые к мебели. Классификация и ассортимент мебели. Контроль качества мебели. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебели. |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| № 32. Ознакомление с ассортиментом и методами определения качества мебели | 2 |
| **Раздел 17. Ювелирные товары** | | **6/2** |  |
| **Тема 17.1. Ювелирные изделия и ювелирные вставки** | **Содержание учебного материала** | 6 | 2 |
| Металлы и сплавы, применяемые для ювелирных изделий. Пробирование и клеймение ювелирных изделий. Ювелирные вставки. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Требования к качеству и особенности продажи изделий из драгоценных камней и драгоценных металлов. Упаковывание, маркировка, хранение, транспортирование и правила ухода за ювелирными изделиями. |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| № 33. Определение размера ювелирных изделий различными способами. Изучение видов клеймения, видов пробирных клейм, этикеток, маркировки ювелирных изделий. | 2 |
|  | 2 |  |
|  |
| **Раздел 18. Часы** | | **4/** |  |
| **Тема 18.1. Классификация и ассортимент часов** | **Содержание учебного материала** | 4 | 2 |
| Классификация и ассортимент часов. Устройство и принцип действия механических часов. Обозначение механизмов и корпусного оформления часов. Электрические, электронные, кварцевые и атомные часы. Показатели качества часов. Правила продажи часов. Правила упаковывания, транспортирования и хранения часов. |
| **Раздел 19. Сувениры и изделия народных и художественных промыслов** | | **4/2** |  |
| **Тема 19.1. Изделия народных и художественных промыслов. Сувениры.** | **Содержание учебного материала** | 4 | 2 |
| Понятие о сувенирах. Классификация, ассортимент сувениров. Виды художественных промыслов, их краткая характеристика. Классификация и ассортимент товаров народных и художественных промыслов. Маркировка, упаковка и транспортирование художественных изделий. Требования к качеству. |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| № 34. Идентификация сувениров и товаров народных художественных промыслов по назначению, материалу, художественному промыслу. |
| **Раздел 20. Транспортные средства** | | **4/** |  |
| **Тема 20.1. Классификация и ассортимент транспортных средств** | **Содержание учебного материала** |  |  |
| Автотранспортные средства. Прицепы. Мотовелотехника. Водный транспорт. Контроль качества транспортных средств. Маркировка, упаковывание и хранение. | 2 |  |
| Обобщение и систематизация знаний15,16,17,18,19,20. Защита практических работ. | 2 |  |
| **Раздел 21. Мебель и торговый инвентарь для предприятий торговли** | | **4/** |  |
| **Тема 21.1. Мебель и торговый инвентарь для предприятий торговли.** | **Содержание учебного материала** | 4 | 2 |
| Назначение и классификация мебели для предприятий торговли. Требования, предъявляемые к торговой мебели и характеристика видов торговой мебели. Инвентарь для вскрытия тары и упаковки, для подготовки к продаже и продажи товаров, рекламно-выставочный инвентарь, счетный инвентарь, вспомогательный инвентарь, санитарно-гигиенический инвентарь, противопожарный инвентарь. |
| **Раздел 22. Организация торговли непродовольственными товарами** | | **10/** |  |
| **Тема 22.1. Системы защиты товаров** | **Содержание учебного материала** | 2 | 2 |
| Назначение и классификация систем защиты товаров. Характеристика видов систем защиты товаров и порядок их использования. |
| **Тема 22.2. Розничная торговая сеть** | **Содержание учебного материала** |  |  |
| Функции розничной торговой сети. Виды и структура сети, типы предприятий торговли. Требования к оформлению магазинов различных типов. Технико-экономические показатели зданий магазинов. Виды помещений магазина, требования к ним. Оперативные процессы в магазинах. Правила размещения товаров. Формирование ассортимента и обеспечение его устойчивости. Организация системы товароснабжения. Методы закупки товаров, основные документы оформления закупок. Методы изучения покупательского спроса | 6 |  |
| **Тема 22.3. Правила продажи товаров** | **Содержание учебного материала** | 2 |  |
| Закон РФ «О защите прав потребителей». Особенности продажи отдельных видов товаров. | 2 |  |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| № 35. Решение ситуационных задач с применением закона РФ «О защите прав потребителей» | 2 |  |
| **Итоговая аттестация по МДК 02.01. проводится в форме экзамена (2 семестр)** | |  |  |
| **УП** | **Учебная практика**  **Виды работ**   1. Прохождение следующих видов инструктажей: вводный, на рабочем месте продавца непродовольственных товаров. Изучение должностных обязанностей работников торговли. Приемка товаров по количеству и качеству. Оформление сопроводительных документов. Обслуживание покупателей с соблюдением закона «О защите прав потребителей» и правил торговли. 2. Распознавание ассортимента хлопчатобумажных и льняных тканей. Способы отмеривания тканей. Консультирование о свойствах и правилах ухода, оказание помощи покупателю при расчете количества ткани на изделие, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. 3. Распознавание ассортимента шерстяных и шелковых тканей. Консультирование о свойствах и правилах ухода, оказание помощи покупателю при расчете количества ткани на изделие, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. 4. Распознавание ассортимента верхней одежды. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей. 5. Распознавание ассортимента легкого платья. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики. 6. Распознавание ассортимента нательного, постельного, столового белья, головных уборов. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 7. Распознавание ассортимента верхнего трикотажа. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 8. Распознавание ассортимента бельевого трикотажа. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 9. Распознавание ассортимента чулочно-носочных изделий, трикотажных головных уборов, перчаток и варежек. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 10. Распознавание ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 11. Распознавание ассортимента кожаной обуви. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 12. Распознавание ассортимента резиновой обуви. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 13. Распознавание ассортимента текстильной и кожаной галантереи. Консультирование о свойствах, расшифровка, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 14. Распознавание ассортимента металлической и пластмассовой галантереи, щеток и зеркал. Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 15. Распознавание ассортимента парфюмерных товаров и туалетного мыла. Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 16. Распознавание ассортимента косметических товаров. Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. Проверочная работа №1. 17. Распознавание ассортимента стеклянной посуды. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 18. Распознавание ассортимента фарфоро-фаянсовой посуды. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 19. Распознавание ассортимента металлической и пластмассовой посуды. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 20. Распознавание ассортимента товаров бытовой химии. Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 21. Распознавание ассортимента проводов, шнуров и электроосветительных приборов. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 22. Распознавание ассортимента электронагревательных приборов и приборов для поддержания климата. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 23. Распознавание ассортимента стиральных машин, холодильников, пылесосов. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектности, количественной характеристики. 24. Распознавание ассортимента школьно-письменных товаров и игрушек. Консультирование о свойствах, оценка качества по органолептическим показателям, расшифровка маркировки. 25. Распознавание ассортимента спортивных, охотничьих и рыболовных товаров. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. 26. Распознавание ассортимента теле-радио и фото товаров. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики. 27. Распознавание ассортимента строительных материалов. Консультирование о свойствах, оценка качества по органолептическим показателям. Проверочная работа №2 28. Распознавание ассортимента мебели. Консультация о свойствах, оценка качества по органолептическим показателям. 29. Распознавание ассортимента ювелирных изделий. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики. 30. Распознавание ассортимента часов. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики. 31. Распознавание ассортимента художественных изделий и сувениров. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики. 32. Использование системы защиты товаров, весоизмерительного оборудования. 33. Использование мебели для торговых предприятий для размещения и выкладки товаров, оформление витрин, оформление подарочных наборов. Проверочная работа №3 | **216**  **6**  **6**  **6**  **6**  **6**  **6**  **6**  **6**  **6**  **6**  **6**  **6**  **6**  **6**  **6**  **12**  **6**  **6**  **6**  **6**  **6**  **6**  **6**  **6**  **6**  **6**  **12**  **6**  **6**  **6**  **6**  **6**  **12** |  |
| **ПП** | **Производственная практика**  **Виды работ**   1. Организация рабочего места в соответствии с требованиями охраны труда, техники безопасности, санитарными нормами 2. Приемка непродовольственных товаров по количеству 3. Приемка непродовольственных товаров по качеству 4. Расшифровка маркировки и штрих кодов непродовольственных товаров 5. Определение качества текстильных и галантерейных товаров 6. Определение качества, комплектности хозяйственных и культурно-бытовых товаров 7. Определение качества меховых товаров 8. Определение качества обувных товаров 9. Определение качества ювелирных, парфюмерно-косметических товаров 10. Размещение на хранение обувных, меховых товаров 11. Размещение на хранение текстильных, галантерейных и парфюмерно-косметических товаров 12. Размещение на хранение хозяйственных, культурно-бытовых и ювелирных товаров 13. Подготовка к продаже обувных и меховых товаров 14. Подготовка к продаже текстильных, галантерейных и парфюмерно-косметических товаров 15. Подготовка к продаже хозяйственных, культурно-бытовых и ювелирных товаров 16. Размещение на торговом оборудовании обувных и меховых товаров 17. Размещение на торговом оборудовании текстильных, галантерейных и парфюмерно-косметических товаров 18. Размещение на торговом оборудовании хозяйственных, культурно-бытовых и ювелирных товаров 19. Технология продажи текстильных и галантерейных товаров 20. Технология продажи обувных товаров 21. Технология продажи меховых товаров 22. Технология продажи хозяйственных и культурно-бытовых товаров 23. Технология продажи ювелирных и парфюмерно-косметических товаров 24. Участие в инвентаризации непродовольственных товаров в торговом предприятии | **252**  **6**  **6**  **6**  **6**  **12**  **12**  **12**  **12**  **12**  **6**  **6**  **6**  **12**  **12**  **12**  **12**  **12**  **12**  **12**  **12**  **12**  **12**  **12**  **18** |  |
| **Итоговая аттестация по ПМ проводится в форме квалификационного экзамена (2 семестр)** | |  |  |

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

# **4. условия реализации программы ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

# **4.1.  Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета товароведения непродовольственных товаров**.**

Оборудование учебного кабинета:

- мультимедийное оборудование;

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- комплект учебно-методической документации;

- наглядные пособия;

- комплект бланков документов учета кассовых операций.

- весы и весоизмерительное оборудование (весы электронные: ВР4149-11БР, АР-1);

- контрольно-кассовая техника: ЭКР-2102Ф;

- торговый инвентарь;

- торговая мебель: стеллажи, витрины, пристенная горка;

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику в конце изучения профессионального модуля.

# **4.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

**Учебники:**

1. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. Ч.1, Ч.2. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 336 с.
2. Неверов А.Н., Чалых Т.И., Пехташева Е.Л. Товароведение и организация торговлинепродовольственными товарами: Учебник. - М.: Академия, 2017. – 560 с.
3. Парфентьева Т.Р., Миронова Н.Б., Петухова А.А., Оборудование торговых предприятий. Учебник. – М: Академия, 2015. - 208 с.

**Справочники:**

1. Золотова С.В. Справочник по товароведению непродовольственных товаров. В 3 т. Т.1: учеб.пособие. – М.: Академия, 2010. – 448 с.
2. Золотова С.В. Справочник по товароведению непродовольственных товаров: В 3 т. Т.3: учеб.пособие. – М.: Академия, 2010. – 224 с.
3. Самарин В.И. Справочник по товароведению непродовольственных товаров: В 3 т. Т.2: учеб.пособие. – М.: Академия, 2010. – 336 с.

**Дополнительные источники:**

1. Голубенко О.А., Новоплавская В.П., Носова Т.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2008. – 336 с.
2. Косолапова Н.В., Рыжова И.О. Оборудование предприятий торговли для хранения и подготовки товаров к продаже. Учебное пособие. –М: Академия, 2008, - 64 с.
3. Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А., Рыжова И.О. Товароведение текстильных, обувных, меховых и галантерейных товаров. Учебное пособие. –М: Академия, 2010. - 80 с.
4. Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А., Рыжова И.О. Товароведение парфюмерно-косметических, посудо-хозяйственных, электробытовых и строительных товаров. Учебное пособие. –М: Академия, 2010. - 64 с.
5. Костерина Н.В. Оборудование торговых предприятий. Практикум. Учебное пособие. –М: Академия, 2011. - 122 с.
6. Муравина И.В. Основы товароведения. Учебное пособие. – М: Академия, 2012. - 224с.
7. Никитченко Л.И. Оборудование торговых предприятий. Рабочая тетрадь. Учебное пособие. –М: Академия, 2009. - 96 с.
8. Яковенко Н.В. Товароведение непродовольственных товаров. Рабочая тетрадь. Учебное пособие. –М: Академия, 2010. - 96с.
9. Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров /Под ред. А.Н. Неверова. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 368 с.

Интернет ресурсы

1. <http://www.znaytovar.ru/> Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров
2. <http://tovaroved.ucoz.ru/publ/> Сайт для товароведов
3. <http://ozpp.ru/> По защите прав потребителей

# **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Основная профессиональная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям.

Реализация образовательной программы профессиональной подготовки обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной профессиональной образовательной программы.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине общепрофессионального цикла и одним учебно-методическим печатными/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, изданной за последние 5 лет.

Образовательное учреждение предоставляет обучающимся возможность оперативного обмена информацией с отечественными образовательными учреждениями, организациями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

В целях реализации компетентностного подхода организации учебных занятий теоретический материал закрепляется проведением лабораторных и практических занятий, разбором конкретных производственных ситуаций, работой с нормативно - правовой документацией.

Консультативная помощь осуществляется путем проведения индивидуальных и групповых консультаций.

Практика является обязательным разделом образовательной программы. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации образовательной программы предусматриваются следующие виды практик: учебная практика (производственное обучение) и производственная практика.

Учебная практика (производственное обучение) и производственная практика проводятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и могут реализовываться как концентрированно в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей.

Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля ПМ.02. «Продажа непродовольственных товаров» является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках профессионального модуля «Продажа непродовольственных товаров».

# **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

**Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):** наличие среднего или высшего профессионального образования, соответствующего профилю.

**Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:** наличие среднего или высшего профессионального образования, соответствующего профилю.

Преподаватели и мастера производственного обучения должны проходить стажировку в профильных организациях и курсы повышения квалификации по профилю и информационно-коммуникационным технологиям не реже одного раза в 3 года.

# **5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)**

**Контроль** **и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований. Контроль проводится по пятибалльной системе.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты**  **(освоенные профессиональные компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | ***Формы и методы контроля и оценки*** |
| ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров. | - овладение навыками распознавания характерных признаков непродовольственных товаров;  - демонстрация приобретенных навыков по распознаванию дефектов непродовольственных товаров;  - демонстрация навыков расшифровки маркировочных обозначений и ярлыков;  - демонстрация умения составления и заполнения актов на недоброкачественный товар. | *Текущий контроль в форме:*  *- защиты практических занятий* |
| ПК 1.2.  Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании. | - демонстрация методов и техники рационального размещения непродовольственных товаров на рабочем месте продавца;  - изложение принципов подготовки товаров к продаже в торговый зал;  - обоснование выбора количества и наименования торгово-технологического оборудования для размещения и выкладки непродовольственных товаров в торговом зале;  - изложение правил техники безопасности при размещении товаров на хранение. | *Текущий контроль в форме:*  *- защиты практических занятий.* |
| ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации. | - демонстрация навыков по подсчету стоимости покупки;  - овладение приемами показа товаров покупателям;  - консультирование покупателей по классификационным и потребительским свойствам товаров;  - демонстрация скорости и качества упаковки непродовольственных товаров;  - изложение правил обмена и возврата товаров;  - демонстрация умения заполнять техническую документацию на электробытовую технику. | *Текущий контроль в форме:*  *- защиты практических занятий.* |
| ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей | - соблюдать порядок проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей;  -соблюдать порядок составления товарного и товарно-денежного отчетов;  - изложение правил соблюдения товарного соседства при размещении непродовольственных товаров на хранение. | *Текущий контроль в форме:*  *- защиты практических занятий.* |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты**  **(освоенные общие компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | ***Формы и методы контроля и оценки*** |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | * положительная характеристика работодателя; * участие в профессионально-значимых событиях; * демонстрация интереса к будущей профессии. | Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. | * обоснование постановки цели; * аргументация выбора типовых методов и способов выполнения профессиональных задач в соответствии с этапами; * установление соответствия рациональность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач; * установление соответствия профессиональной деятельности критериям. |
| ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы. | * определение ситуации; * выполнение; * объяснение последствий действий. |
| ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. | * эффективный поиск необходимой информации; * выбор; * структурирование; * применение информации для решения профессиональных задач и личного развития. |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | * владение ПК на уровне пользователя; * применение ИКТ в профессиональной деятельности. |
| ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, клиентами руководством. | * результативное взаимодействие с членами коллектива; * установление взаимоотношений в соответствии с профессиональной этикой; * выполнение действий в соответствии с ролью в команде, группе для достижения результата. |
| ОК 7. Готовить к работе производственное помещение и поддерживать его санитарное состояние. | * правильная организация рабочего места; * соблюдение требований ОТ и санитарно-гигиенических требований. |

**Оценка знаний, умений и навыков по результатам текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблицей)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Процент результативности (правильных ответов)** | **Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений** | |
| ***Балл (отметка)*** | ***Вербальный аналог*** |
| 90100 | 5 | Отлично |
| 80 ÷ 89 | 4 | Хорошо |
| 70 ÷ 79 | 3 | Удовлетворительно |
| Менее 70 | 2 | Не удовлетворительно |

1. \* Раздел профессионального модуля – часть программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отглагольного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций, умений и знаний.

   \*\* Производственная практика (по профилю специальности) может проводиться параллельно с теоретическими занятиями междисциплинарного курса (рассредоточено) или в специально выделенный период (концентрированно). [↑](#footnote-ref-1)