ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**«ГОЛЫШМАНОВСКИЙ АГРОПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

|  |
| --- |
| Приложение № 22 к ППО СПА  по профессиям:  17353 Продавец продовольственных товаров  17351 Продавец непродовольственных товаров  17530 Рабочий зеленого строительства  16675 Повар |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**ПМ.02. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

2019 г.

Рабочая программа УП.02.02. Продажа непродовольственных товаров для выпускников школ, освоивших общеобразовательные программы основного общего образования разработана государственным автономным профессиональным образовательным учреждением Тюменской области «Голышмановский агропедагогический колледж» (далее – ГАПОУ ТО ГАПК) на основе приказа Министерства образования и науки РФ от 18 апреля 2013 года № 292 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения (с изменениями на 27 октября 2015 года), с учетом требований рынка труда; на основе ЕКТС и профессиональных стандартов по профессиям: 17353 Продавец непродовольственных товаров

**Разработчики:**

Татьянченко Наталья Ивановна, мастер производственного обучения государственного автономного профессионального образовательного учреждения Тюменской области «Голышмановский агропедагогический колледж».

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ | 7 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ | 14 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ | 16 |

**1.Паспорт РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**1.1. Область применения программы учебной практики**

Программа учебной практики профессиональной подготовки по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров разработана на основе ФГОС по профессии СПО 38.01.02 Продавец, контролер – кассир является частью учебного процесса и направлена на формирование у обучающихся профессиональных и общих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование компетенции** |
| ПК 2.1. | Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров. |
| ПК 2.2. | Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании. |
| ПК 2.3. | Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации. |
| ПК 2.4. | Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. |
| ОК 3. | Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6. | Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами. |
| ОК 7. | Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров. |

**1.2. Место учебной практики в структуре основной образовательной программы**

Учебная практика является обязательным разделом программы подготовки квалифицированных рабочих 17351 Продавец непродовольственных товаров.

Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся и является заключительной составной частью процесса подготовки квалифицированного рабочего по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров.

**1.3. Цели и задачи учебной практики, требования к результатам освоения практики, формы отчетности**

**Целью** учебной практики является:

-закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин;

-приобретение учащимися практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности;

-приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности.

**Задачи** учебной практики:

1. формирование умений выполнять весь комплекс работ по расчету и обслуживанию покупателей;
2. формирование умения информировать покупателей о качестве, потребительских свойствах товаров;
3. воспитание высокой культуры, трудолюбия, аккуратности при обслуживании покупателей;
4. развитие интереса в области торговой деятельности; способностей анализировать и сравнивать производственные ситуации; быстроты мышления и принятия решений;
5. развитие общих и профессиональных компетенций.

В ходе освоения программы учебной практики обучающийся должен:

приобрести **практический опыт работы:**

**-** обслуживания покупателей;

- продажи различных групп непродовольственных товаров.

**уметь:**

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);

- оценивать качество по органолептическим показателям;

- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;

- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;

- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;

- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;

- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп.

**знать:**

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;

- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;

- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров;

- назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;

- назначение, классификацию торгового инвентаря;

- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;

- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;

- закон о защите прав потребителей;

- правила охраны труда

**1.4 Место учебной практики в структуре**

Учебная практика базируется на освоении предметов общепрофессионального цикла:

Организация и технология розничной торговли; Санитария и гигиена; Безопасность жизнедеятельности; МДК 02.01 Розничная торговля непродовольственными товарами.

Изучение разделов и тем перечисленных дисциплин должно предшествовать закреплению соответствующих разделов и тем теоретического обучения на учебной практике.

**1.5 Формы проведения учебной практики**

Учебная практика в рамках профессионального модуля проводится как в несколько периодов, так и рассредоточено чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля. Основной формой организации учебной практики является урок производственного обучения.

**1.6 Место и время проведения учебной практики**

Учебная практика проводится в течение второго семестра на 1 курсе.

Учебная практика проводится мастерами производственного обучения или преподавателями дисциплин профессионального цикла.

Учебная практика проводится в учебной лаборатории техникума.

**2.** . **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Индекс** | **Разделы** | **Темы** | **Объем часов по теме** | **Уровень усвоения** |
| **1.** | **Организация розничной торговли непродовольственными товарами** | 1. Прохождение следующих видов инструктажей: вводный, на рабочем месте продавца непродовольственных товаров. Изучение должностных обязанностей работников торговли. Приемка товаров по количеству и качеству. Оформление сопроводительных документов. Обслуживание покупателей с соблюдением закона «О защите прав потребителей» и правил торговли. | **6** | **2** |
| **2.** | **Текстильные товары** | 1. Распознавание ассортимента хлопчатобумажных и льняных тканей. Способы отмеривания тканей. Консультирование о свойствах и правилах ухода, оказание помощи покупателю при расчете количества ткани на изделие, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. 2. Распознавание ассортимента шерстяных и шелковых тканей. Консультирование о свойствах и правилах ухода, оказание помощи покупателю при расчете количества ткани на изделие, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. | **6**  **6** | **2** |
| **3.** | **Швейные товары** | 1. Распознавание ассортимента верхней одежды. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей. 2. Распознавание ассортимента легкого платья. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики. 3. Распознавание ассортимента нательного, постельного, столового белья, головных уборов. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. | **6**  **6**  **6** | **2** |
| **4.** | **Трикотажные изделия** | 1. Распознавание ассортимента верхнего трикотажа. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 2. Распознавание ассортимента бельевого трикотажа. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 3. Распознавание ассортимента чулочно-носочных изделий, трикотажных головных уборов, перчаток и варежек. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. | **6**  **6**  **6** | **2** |
| **5.** | **Пушно-меховые товары** | 1. Распознавание ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров | **6** | **2** |
| **6.** | **Кожевенно - обувные товары** | 1. Распознавание ассортимента кожаной обуви. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 2. Распознавание ассортимента резиновой обуви. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. | **6**  **6** | **2** |
| **7.** | **Галантерейные товары** | 1. Распознавание ассортимента текстильной и кожаной галантереи. Консультирование о свойствах, расшифровка, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 2. Распознавание ассортимента металлической и пластмассовой галантереи, щеток и зеркал. Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. | **6**  **6** | **2** |
| **8.** | **Парфюмерно-косметические товары** | 1. Распознавание ассортимента парфюмерных товаров и туалетного мыла. Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 2. Распознавание ассортимента косметических товаров. Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 3. Проверочная работа №1. | **6**  **6**  **6** | **2** |
| **9.** | **Силикатные товары** | 1. Распознавание ассортимента стеклянной посуды. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 2. Распознавание ассортимента фарфоро-фаянсовой посуды. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. | **6**  **6** | **2** |
| **10.** | **Бытовые товары из металлов, сплавов и пластических масс** | 1. Распознавание ассортимента металлической и пластмассовой посуды. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. | **6** | **2** |
| **11.** | **Бытовые химические товары** | 1. Распознавание ассортимента товаров бытовой химии. Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. | **6** |  |
| **12.** | **Бытовые электрические товары** | 1. Распознавание ассортимента проводов, шнуров и электроосветительных приборов. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 2. Распознавание ассортимента электронагревательных приборов и приборов для поддержания климата. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 3. Распознавание ассортимента стиральных машин, холодильников, пылесосов. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектности, количественной характеристики. | **6**  **6**  **6** |  |
| **13.** | **Товары культурно-бытового назначения** | 1. Распознавание ассортимента школьно-письменных товаров и игрушек. Консультирование о свойствах, оценка качества по органолептическим показателям, расшифровка маркировки. 2. Распознавание ассортимента спортивных, охотничьих и рыболовных товаров. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. 3. Распознавание ассортимента теле-радио и фото товаров. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики. | **6**  **6**  **6** |  |
| **14.** | **Строительные товары** | 1. Распознавание ассортимента строительных материалов. Консультирование о свойствах, оценка качества по органолептическим показателям. 2. Проверочная работа №2 | **6**  **6** |  |
| **15.** | **Мебельные товары** | 1. Распознавание ассортимента мебели. Консультация о свойствах, оценка качества по органолептическим показателям. | **6** |  |
| **16.** | **Ювелирные товары** | 1. Распознавание ассортимента ювелирных изделий. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики. | **6** |  |
| **17.** | **Часы** | 1. Распознавание ассортимента часов. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики. | **6** |  |
| **18.** | **Сувениры и изделия народных и художественных промыслов** | 1. Распознавание ассортимента художественных изделий и сувениров. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики | **6** |  |
| **19.** | **Мебель и торговый инвентарь для предприятий торговли. Системы защиты** | 1. Использование системы защиты товаров, весоизмерительного оборудования. 2. Использование мебели для торговых предприятий для размещения и выкладки товаров, оформление витрин, оформление подарочных наборов. 3. Проверочная работа №3 | **6**  **6**  **6** |  |
| **Всего часов** | | | **216** |  |
| **Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета (2 семестр)** | | |  |  |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению учебной практики**

Реализация программы учебной практики предполагает наличие специально оборудованного кабинета.

Оборудование рабочих мест проведения учебной практики:

1. Компьютеры с программным обеспечением и выходом в Internet

2. Комплекты ГОСТов на промышленные товары, учебная литература, пособия, методические разработки, инструкционные карты, указания и рекомендации по всем видам учебной работы, предусмотренных рабочей программой профессионального модуля, находящихся в свободном доступе для студентов;

3. Мультимедийная установка для показа фильмов, электронных презентаций и слайдов.

**3.2 Информационное обеспечение обучения.**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, нормативно – технической документации, интернет – ресурсов.**

Основные источники:

**Учебники:**

1. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. Ч.1, Ч.2. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 336 с.
2. Неверов А.Н., Чалых Т.И., Пехташева Е.Л. Товароведение и организация торговлинепродовольственными товарами: Учебник. - М.: Академия, 2016. – 560 с.
3. Парфентьева Т.Р., Миронова Н.Б., Петухова А.А., Оборудование торговых предприятий. Учебник. – М: Академия, 2015. - 208 с.

**Справочники:**

1. Золотова С.В. Справочник по товароведению непродовольственных товаров. В 3 т. Т.1: учеб.пособие. – М.: Академия, 2010. – 448 с.
2. Золотова С.В. Справочник по товароведению непродовольственных товаров: В 3 т. Т.3: учеб.пособие. – М.: Академия, 2010. – 224 с.
3. Самарин В.И. Справочник по товароведению непродовольственных товаров: В 3 т. Т.2: учеб.пособие. – М.: Академия, 2010. – 336 с.

**Дополнительные источники:**

1. Голубенко О.А., Новоплавская В.П., Носова Т.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2008. – 336 с.
2. Косолапова Н.В., Рыжова И.О. Оборудование предприятий торговли для хранения и подготовки товаров к продаже. Учебное пособие. –М: Академия, 2008, - 64 с.
3. Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А., Рыжова И.О. Товароведение текстильных, обувных, меховых и галантерейных товаров. Учебное пособие. –М: Академия, 2010. - 80 с.
4. Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А., Рыжова И.О. Товароведение парфюмерно-косметических, посудо-хозяйственных, электробытовых и строительных товаров. Учебное пособие. –М: Академия, 2010. - 64 с.
5. Костерина Н.В. Оборудование торговых предприятий. Практикум. Учебное пособие. –М: Академия, 2011. - 122 с.
6. Муравина И.В. Основы товароведения. Учебное пособие. – М: Академия, 2012. - 224с.
7. Никитченко Л.И. Оборудование торговых предприятий. Рабочая тетрадь. Учебное пособие. –М: Академия, 2009. - 96 с.
8. Яковенко Н.В. Товароведение непродовольственных товаров. Рабочая тетрадь. Учебное пособие. –М: Академия, 2010. - 96с.
9. Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров /Под ред. А.Н. Неверова. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 368 с.

Интернет ресурсы

1. <http://www.znaytovar.ru/> Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров
2. <http://tovaroved.ucoz.ru/publ/> Сайт для товароведов
3. <http://ozpp.ru/> По защите прав потребителей

**3.3 Общие требования к организации всех видов практик**

Учебная практика по профессиональному модулю проводится после теоретического обучения МДК 02.01. Розничная торговля непродовольственными товарами.

Контроль знаний, умений, навыков и сформированности профессиональных компетенций у обучающихся по учебной практике включает в себя: текущий контроль; промежуточную аттестацию – дифференцированный зачет. Текущий контроль осуществляется преподавателем в ходе выполнения студентом работ учебной практики, предусмотренных ее содержанием. Объектами текущего контроля является выполнение текущих заданий.

**3.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Мастера производственного обучения, осуществляющие руководство учебной практикой обучающихся, должны иметь   квалификационный разряд по профессии на 1-2 разряда выше, чем предусматривает ФГОС, высшее или среднее профессиональное образование по профилю профессии, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

1. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**Форма оценки – пятибалльная.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Результаты (освоенные профессиональные компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы отчетности** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| ПК 2.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров | Проверяет качество по органолептическим показателям, комплектность и количественные характеристики непродовольственных товаров на соответствие требованиям нормативных документов | Отчет по практической работе | Текущий и итоговый контроль в форме:  - устного опроса;  - выполнения тестовых заданий;  - защиты выполненных в ходе практики работ;  - результативное прохождение учебной практики;  - экзамен квалификационный |
| ПК 2.1. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании | Осуществляет подготовку товаров к продаже, размещает товары в торговом зале и выкладывает на торгово- технологическом оборудовании, учитывая их потребительские свойства и правила товарного соседства.  Осуществляет эксплуатацию торгово-технологического оборудования в соответствии с его назначением и требованиями безопасности. | Отчет по практической работе | Текущий и итоговый контроль в форме:  - устного опроса;  - выполнения тестовых заданий;  - защиты выполненных в ходе практики работ;  - результативное прохождение учебной практики;  - экзамен квалификационный |
| ПК 2.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации | Обслуживает покупателей и предоставляет достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации и правилах ухода.  Информирует покупателей о дополнительных услугах, оказываемых в магазине. Знакомит с порядком обмена купленных товаров. | Отчет по практической работе | Текущий и итоговый контроль в форме:  - устного опроса;  - выполнения тестовых заданий;  - защиты выполненных в ходе практики работ;  - результативное прохождение учебной практики;  - экзамен квалификационный |
| ПК 2.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей | Контролирует сохранность товарно-материальных ценностей; участвует в проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей; составляет товарно-денежные отчеты | Отчет по практической работе | Текущий и итоговый контроль в форме:  - устного опроса;  - выполнения тестовых заданий;  - защиты выполненных в ходе практики работ;  - результативное прохождение учебной практики;  - экзамен квалификационный |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты**  **(освоенные общие компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | ***Формы и методы контроля и оценки*** |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | * участие в профессионально-значимых событиях; * демонстрация интереса к будущей профессии. | Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. | * обоснование постановки цели; * аргументация выбора типовых методов и способов выполнения профессиональных задач в соответствии с этапами; * установление соответствия рациональность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач; * установление соответствия профессиональной деятельности критериям. |
| ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы. | * определение ситуации; * выполнение; * объяснение последствий действий. |
| ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. | * эффективный поиск необходимой информации; * выбор; * структурирование; * применение информации для решения профессиональных задач и личного развития. |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | * владение ПК на уровне пользователя; * применение ИКТ в профессиональной деятельности. |
| ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, клиентами руководством. | * результативное взаимодействие с членами коллектива; * установление взаимоотношений в соответствии с профессиональной этикой; * выполнение действий в соответствии с ролью в команде, группе для достижения результата. |
| ОК 7. Готовить к работе производственное помещение и поддерживать его санитарное состояние. | * правильная организация рабочего места; * соблюдение требований ОТ и санитарно-гигиенических требований. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| *1* | *2* |
| **Умения:** |  |
| Идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); | практические занятия,  итоговые проверочные работы по разделам |
| Оценивать качество по органолептическим показателям |
| Консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров. |
| Расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций; производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования; производить взвешивание отдельных товарных групп. |
| **Знания:** |  |
| Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп. | практические занятия,  итоговые проверочные работы по разделам |
| Классификацию и ассортимент различных групп непродовольственных товаров; |
| Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования предъявляемые к ней; |
| Назначение и классификацию торгового инвентаря; назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования; устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования |
| Закон о защите прав потребителей; правила охраны труда |

**Критерии оценивания УП**

Оценка «5» ставится в том случае, если обучающийся:

а) выполнил задание в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, расчетов и измерений;

б) самостоятельно и рационально выбрал и подготовил для выполнения задания все необходимое оборудование, все расчеты, измерения и построения провел в условиях, обеспечивающих получение результатов и выводов с наибольшей точностью;

в) в представленном отчете правильно и аккуратно выполнил все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления и сделал выводы;

г) соблюдал требования охраны труда.

Оценка «4» ставится в том случае, если выполнены требования к оценке 5, но:

а) расчеты, измерения и построения проводились в условиях, не обеспечивающих достаточной точности;

б) было допущено два-три недочета, или не более одной негрубой ошибки и одного недочета.

Оценка «3» ставится, если задание выполнено не полностью, но объем выполненной части таков, что можно сделать выводы, или если в ходе выполнения задания были допущены следующие ошибки:

а) действия проводились в нерациональных условиях, что привело к получению результатов с большой погрешностью;

б) в отчете были допущены в общей сложности не более двух ошибок (в записях единиц, измерениях, в вычислениях, графиках, таблицах, схемах, анализе алгоритма работы и т.д.), не принципиальных для данного вида работы, не повлиявших на результат выполнения;

в) задание выполнено не полностью, однако объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и сделать выводы по основным, принципиально важным задачам занятия.

Оценка «2» ставится в том случае, если:

а) задание выполнено не полностью, и объем выполненной части не позволяет сделать правильные выводы;

б) расчеты, измерения, вычисления, наблюдения или другие действия производились неправильно;

в) в ходе работы и в отчете обнаружились в совокупности все недостатки, отмеченные в требованиях к оценке «3».

В тех случаях, когда обучающийся показал оригинальный и/или наиболее рациональный подход к выполнению задания и в процессе выполнения здания, но не избежал тех или иных недостатков, оценка за выполнение работы по усмотрению преподавателя может быть повышена по сравнению с указанными выше критериями**.**