

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ГОЛЫШМАНОВСКИЙ АГРОПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

Приложение №7 к ООП СПО (ППКРС) по
профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

2020г.

Рабочая программа ПМ. 01. Продажа непродовольственных товаров разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по профессии 38.01.02. Продавец, контролер-кассир утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №723 от 09.04.2015г по профессии среднего профессионального образования 38.01.02 Продавец, контролер-кассир, входящей в состав укрупнённой группы профессий по направлению 38.00.00 Экономика и управление.

Организация-разработчик: государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области «Голышмановский агропедагогический колледж»

Разработчики: Лачугина Татьяна Николаевна, мастер производственного обучения

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	32

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем
ОК 3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4.	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7.	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров
ОК 8	Исполняет воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 1.1.	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров
ПК 1.2.	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании
ПК 1.3.	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации
ПК 1.4.	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Название и номер ПК		
Обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров	<p>Умения</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); – оценивать качество по органолептическим показателям; – консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; – расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; – идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций; – производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования; – производить взвешивание товаров отдельных товарных групп. 	<p>Знания</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; – классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; – показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров. – назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней; – назначение, классификацию торгового инвентаря; – назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования; – устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования; – закон о защите прав потребителей; – правила охраны труда.
Материально-технические ресурсы (основное и вспомогательное оборудование минимально достаточное для освоения данной компетенции)		

1.2. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 250 часов,

Всего часов – 182 час, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 182 час;
- самостоятельной работы обучающегося – 68 часа;
- учебной практики – 234 часа
- производственной практики - 54 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, часов	Учебная, часов	Производственная, часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов			
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК 1.1 – 1.4	Раздел ПМ 01. Продажа непродовольственных товаров	250	182	98	68	252	54
	Производственная практика, часов	54					54
	<i>Всего:</i>	250	182	98	68	252	54

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов
1	2	3
ПМ 01. Продажа непродовольственных товаров		
МДК 01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами		182
Введение в товароведение	Содержание	
	1. Предмет, цели, задачи товароведения Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения. Ассортимент товаров Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки. Классификационные группировки товаров. Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата товаров. Свойства и показатели ассортимента.	2
	2. Классификация и кодирование товаров Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование. Понятие, структура методов. Разновидности, их достоинства и недостатки. Применимость в товароведении. Классификация потребительских товаров. Общая и частная классификация. Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура.	2
	3. Качество товаров Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический качества. Классификация свойств и показателей качества потребительских товаров: номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров.	2
	4. Оценка качества товаров	2

		Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы. Принципы деления товаров на сорта. Дефекты товаров.	
	5.	Виды, формы и средства товарной информации Виды, формы и средства товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение и краткая характеристика информационных знаков разных групп Стандартизация и сертификация товаров Сущность, цели и задачи стандартизации. Государственная система стандартизации РФ. Виды и категории стандартов. Оценка и подтверждение соответствия: сертификация, аттестация и декларация о соответствии.	2
	1.	Практическое занятие Оценка качества товаров. Распознавание стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы. Принципы деления товаров на сорта. Дефекты товаров.	2
	1	Самостоятельная работа 1 Подготовить реферат по теме «Понятие и сущность товароведения» Подготовить доклад по теме «Стандартизация и сертификация товаров» 2 Подготовка к тестированию по теме «Ведение в товароведение». Подготовка к экзамену.	4
Раздел1. Текстильные и швейно-трикотажные товары			
Тема 1.1. Текстильные товары	Содержание		
	1.	Факторы, формирующие качество текстильных товаров Текстильные волокна, нити и пряжа: понятие, основные свойства, показатели качества, классификация и ассортимент. Факторы, формирующие качество тканей: вид и структура пряжи и нитей, переплетение, технологические процессы производства	2
	2.	Состав, строение и свойства тканей Состав, строение и потребительские свойства тканей: геометрические; свойства, влияющие на срок службы тканей; гигиенические и эстетические свойства тканей	2
	3.	Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение тканей Содержание маркировки и правила упаковки тканей. Условия транспортирования и хранения тканей	2
	Практические занятия		14

	1.	Прядение и пряжа Распознавание пряжи по способам прядения: гребенной, кардный, аппаратный. Отличительные свойства пряжи разных способов прядения.	2
	2.	Ткачество и ткацкие переплетения Идентификация тканей по видам ткацких переплетений	2
	3.	Отделка тканей Идентификация хлопчатобумажных и шерстяных тканей по видам отделки.	2
	4.	Ассортимент тканей Идентификация льняных, хлопчатобумажных, шерстяных и шелковых тканей по роду волокна (пряжи, нитей), переплетению, отделке, назначению. Консультация о свойствах и правилах эксплуатации тканей в зависимости от сырьевого состава	2
	5.	Сортировка и показатели качества тканей Оценка качества. Дефекты тканей. Основные свойства и показатели качества тканей, показатели безопасности. Органолептическая оценка качества по действующим стандартам.	2
	6.	Нетканые материалы Идентификация нетканых материалов по сырьевому составу, способу производства, назначению. Консультация о свойствах и правилах эксплуатации	2
	7.	Искусственные меха Идентификация искусственных мехов по сырьевому составу, способу производства, назначению. Консультация о свойствах и правилах эксплуатации	2
		Самостоятельная работа	8
Тема 1.2. Швейные товары	1 2 3 4	Составление альбома «Текстильные товары» Изучение тканей по составу сырья и переплетения Изучение образцов тканей и изучение видов их отделки Изучение ассортимента х/б, льняных, шерстяных и шелковых тканей Подготовка к контрольной работе по теме «Текстильные товары» Подготовка к экзамену.	8
		Содержание	4
	1.	Основные потребительские свойства и требования к одежде Швейные товары: понятие, назначение, потребительские свойства. Состояние рынка этих товаров в Российской Федерации и регионе. Производство одежды Производство одежды. Факторы, формирующие качество. Материалы, применяемые в производстве одежды Шкала типовых размеров. Процессы моделирования и конструирования, технологические процессы производства	2

	2.	Классификация швейных изделий Основные классификационные группировки и признаки классификации швейных изделий Правила маркировки, упаковки, хранения швейных изделий Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение и эксплуатация швейных товаров	2
	Практические занятия		10
	1.	Верхняя одежда Идентификация ассортимента верхней одежды по основным классификационным признакам.	2
	2.	Легкое готовое платье Идентификация ассортимента легкого готового платья по видам, фасонам	2
	3.	Ассортимент белья Идентификация ассортимента нательного, постельного и столового белья из тканей по видам, фасонам, материалам	2
	4.	Головные уборы Идентификация ассортимента головных уборов по видам, фасонам, размерам, материалам.	2
	4.	Ассортимент швейных изделий Идентификация швейных изделий по видам, назначению, особенностям применения, видам исходных материалов, форме, силуэту, покрою, отделке, размерам и другим признакам. Оценка качества швейных изделий Органолептическая оценка качества швейных изделий по действующим стандартам. Установление градации качества	2
	Самостоятельная работа		4
	1. 2.	Составить тест по теме «Швейные изделия» Составить презентацию «Головные уборы» Подготовка к тестированию по теме «Швейные товары». Подготовка к экзамену.	4
Тема 1.3.	Содержание		4

Трикотажные товары	1.	Строение и свойства трикотажа Трикотажные товары: понятие, назначение; факторы, формирующие качество. Состояние рынка этих товаров в РФ и регионе. Строение и основные свойства трикотажных полотен. Классификация ассортимента. Основные признаки классификации и группировки трикотажных изделий.	2
	2	Требования к качеству и сортировка трикотажа Требования к качеству, сортировка, оценка качества по стандарту, дефекты трикотажных товаров. Маркировка, упаковка, хранение трикотажных товаров Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение и эксплуатация трикотажных товаров	2
	Практические занятия		6
	1.	Трикотажные переплетения Идентификация трикотажных изделий по видам поперечно-вязаных (кулирных) и основовязаных переплетений. Изучение свойств кулирного и основовязаного трикотажа Чулочно-носочные изделия Идентификация ассортимента чулочно-носочных изделий по видам, размерам, сырьевому составу.	2
	2.	Верхний трикотаж Идентификация ассортимента верхнего трикотажа по видам, фасонам, размерам. Трикотажное белье Идентификация ассортимента бельевого трикотажа по видам, фасонам, размерам.	2
	3.	Ассортимент и оценка качества трикотажа Идентификация трикотажных изделий по видам, назначению, видам исходных материалов, способам изготовления, форме, силуэту, покрою, отделке, размерам и другим признакам.	2
	Самостоятельная работа		6
	1 2	Составление альбома «Трикотажные ткани» Составить кроссворд по теме «Трикотажные ткани» Подготовка к контрольной работе по теме «Трикотажные товары» Подготовка к экзамену.	6
Раздел 2 Пушно-меховые и овчинно-шубные товары			

Тема 2.1. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	Содержание		4
	1.	Особенности строения и первичная обработка шкурок Пушно-меховые и овчинно-шубные товары: понятие, назначение, классификация. Особенности строения и топография меховой шкурки. Первичная обработка шкурок Выделка шкурок и отделка шкурок Операции выделки шкурок, их влияние на свойства полуфабрикатов. Общие и специальные виды отделки шкурок, их влияние на свойства полуфабрикатов	2
	2.	Основные свойства пушно-меховых полуфабрикатов Свойства волосяного покрова, кожной ткани и шкурки в целом Показатели качества, сортировка, маркировка, упаковка, хранение пушно-меховых и овчинно-шубных товаров Сортировка пушно-меховых товаров. Требования к качеству. Правила маркировки, упаковки, особенности хранения пушно-меховых товаров	2
	Практические занятия		6
	1.	Ассортимент пушно-меховых полуфабрикатов Идентификация ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных полуфабрикатов	2
	2.	Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий Идентификация ассортимента верхней одежды из меха по видам, фасонам, размерам. Идентификация ассортимента овчинно-шубных изделий. Идентификация ассортимента головных уборов, женских уборов и деталей одежды из меха	2
	3.	Оценка качества Органолептическая оценка качества пушно-меховых и овчинно-шубных изделий по действующим стандартам	2
	Самостоятельная работа		6
	1 2 3 4	Сделать презентации по теме «Строение пушно-меховых изделий» Выписать в тетрадь основные требования хранения пушно-меховых изделий Составить тест по теме «Меховые изделия» Составить кроссворд по теме «Шубная овчина» Подготовка к тестированию по теме «Пушно-меховые и овчинно-шубные товары» Подготовка к экзамену.	6

Раздел 3 Кожевенно-обувные товары		
Тема 3.1. Кожевенно-обувные товары	Содержание	4
	1. Общие сведения об обувных товарах. Первичная обработка шкур Состояние рынка обуви в Российской Федерации и регионе. Факторы, формирующие качество кожаной обуви. Выделка кож Операции выделки натуральных кож. Производство обуви Особенности моделирования и конструирования обуви и влияние этих процессов на качество кожаной обуви. Схема производства, размерно-полнотные характеристики кожаной обуви	2
	2. Показатели качества, сортировка, маркировка, упаковка, хранение. Контроль качества и потребительские свойства кожаной, резиновой и полимерной обуви. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения кожаной, резиновой и полимерной обуви. Сроки эксплуатации (службы). Правила обмена	2
	Практические занятия	8
	1. Натуральные кожи для обуви Идентификация ассортимента и характеристика свойств натуральных кож для верха обуви.	2
	2. Искусственные и синтетические обувные материалы Идентификация ассортимента и характеристика свойств искусственных и синтетических материалов для верха и низа обуви.	2
	3. № 22 Детали обуви Изучение деталей верха и низа кожаной обуви Ассортимент кожаной обуви Идентификация кожаной обуви по видам, половозрастному назначению, применяемым материалам (верха, низа), модельно-конструктивным и другим признакам	2
	4. № 23 Ассортимент резиновой и полимерной обуви Идентификация резиновой и полимерной обуви по видам, способам производства, половозрастному назначению, применяемым материалам, модельно-конструктивным и другим признакам Ассортимент и оценка качества обуви Органолептическая оценка качества различных групп обуви по стандартам.	2

	Самостоятельная работа		6
	1	Составить тест по теме «Обувные товары»	6
	2	Сделать презентации по теме «Кожаная обувь»	
	3	Выписать в тетрадь основные правила по уходу за кожаной обувью	
	4	Подготовка к контрольной работе по теме «Кожевенно-обувные товары» Подготовка к экзамену.	
Раздел 4 Парфюмерно-косметические и галантерейные товары			
Тема 4.1. Галантерейные товары	Содержание		8
	1.	Текстильная галантерея Галантерейные товары: понятие, назначение, классификация. Ассортимент ниток, лент, тесьмы и шнуров. Классификация и ассортимент швейной галантереи, гардинно-тюлевых изделий, кружев и зонтов. Требования к качеству.	2
	2.	Металлическая галантерея Материалы и сплавы, применяемые в производстве металлической галантереи. Классификация и ассортимент предметов украшения и одежной фурнитуры. Классификация и ассортимент принадлежностей для бритья и стрижки волос, курения, туалета, для шитья и рукоделия.	2
	3.	Галантерея из пластмасс и поделочных материалов Общие сведения о пластмассах, классификация и ассортимент пластмасс, их основные свойства. Ассортимент, требования к качеству, маркировка, упаковка изделий из пластмасс и поделочных материалов.	2
	4.	Требования к качеству, маркировка, упаковка, хранение галантерейных товаров Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение галантерейных товаров.	2
	Практические занятия		10
	1.	Ассортимент текстильной галантереи Идентификация ассортимента ниток, лент, тесьмы и шнуров по группам, видам, способам изготовления, распознавание видов по идентифицирующим признакам.	2
	2.	Ассортимент текстильной галантереи Идентификация ассортимента швейной галантереи, гардинно-тюлевых изделий, кружев и зонтов по группам, видам, способам изготовления, распознавание видов по идентифицирующим признакам.	2

	3.	Ассортимент металлической галантереи Идентификация ассортимента текстильной галантереи по группам, видам, материалам, распознавание видов по идентифицирующим признакам. Кожаная галантерея Идентификация ассортимента кожаной галантереи по сырьевым материалам, распознавание видов по идентифицирующим признакам.	2
	4.	Ассортимент щеток и зеркал Идентификация ассортимента щеток, кистей для бритья и зеркал по видам, распознавание по идентифицирующим признакам	2
	5.	Галантерея из пластмасс и поделочных материалов Идентификация ассортимента галантереи из пластмасс и поделочных материалов по группам, видам, материалам, распознавание по идентифицирующим признакам.	2
		Самостоятельная работа	6
	1 2 3 4	Составить кроссворд по теме «Текстильная галантерея» Составить тест по теме «Металлическая галантерея» Составить тест по теме «Кожгалантерейные товары» Составить тест по теме «Пластмассовая галантерея» Подготовка к тестированию по теме «Галантерейные товары» Подготовка к экзамену.	6
Тема 4.2. Парфюмерно- косметические товары		Содержание	4
	1.	Парфюмерные товары Парфюмерные товары: понятие, назначение; факторы, формирующие качество. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Оценка качества по органолептическим показателям. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения парфюмерных товаров.	2
	2.	Косметические товары Косметические товары: понятие, назначение; факторы, формирующие качество. Классификация косметических товаров на группы, подгруппы разных ступеней, виды Требования к качеству, маркировка, упаковка косметических товаров Оценка качества по органолептическим показателям. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения косметических товаров.	2
		Практические занятия	2
	1	Ассортимент и оценка качества парфюмерно-косметических товаров	2

		Изучение ассортимента парфюмерно-косметических товаров по стандартам и образцам. Оценка качества парфюмерно-косметических товаров по органолептическим показателям.	
		Самостоятельная работа	6
	1 2 3	Привести статистику некачественных парфюмерных товаров на современном рынке и перечислить источники появления данной проблемы. Подготовить доклад по теме «Косметические товары» Изучить нормативные документы. Подготовка к контрольной работе по теме «Парфюмерно-косметические товары» Подготовка к экзамену.	6
Раздел 5 Силикатные товары			
Тема 5.1. Стеклопосуда	Содержание		2
	1.	Стеклопосуда Силикаты, стекло и керамика: понятия. Факторы, формирующие качество. Сырье, производство, декорирование стеклопосуды. Виды стекла, отличительные признаки. Классификация, ассортимент, требования к качеству стеклопосуды.	2
	Практические работы		6
	1.	Ассортимент стеклопосуды Идентификация стеклянных изделий по виду стекла, способу изготовления, способу декорирования	2
	2.	Ассортимент стеклопосуды Идентификация стеклянных изделий по назначению и видам. Распознавание по отличительным признакам	2
	3.	Оценка качества стеклопосуды Идентификация стеклянных изделий. Выявление дефектов. Оценка качества по стандартам.	2
Тема 5.2 Керамические товары	Содержание		2
	1.	Керамические товары Сырьевые материалы, схема производства керамических товаров. Виды украшений керамической посуды. Отличительные признаки фарфора и фаянса. Классификация и ассортимент керамических товаров. Оценка качества керамических товаров: показатели дефекты. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование керамических товаров.	2
	Практические занятия		6

	4.	№33 Ассортимент керамической посуды Идентификация керамических изделий по виду массы, способу изготовления, способу декорирования	2
	5.	№34 Ассортимент керамической посуды Идентификация керамических изделий по назначению и видам. Распознавание по отличительным признакам	2
	6.	№35 Оценка качества керамической посуды Идентификация керамических изделий. Выявление дефектов. Оценка качества по стандартам.	2
Раздел 6. Металлохозяйственные товары			
Тема 6.1. Металлохозяйственные товары	Содержание		2
	1.	Металлохозяйственные товары Классификация металлохозяйственных товаров. Факторы, формирующие качество металлохозяйственных товаров. Применяемые металлы и сплавы. Классификация, ассортимент потребительские свойства и показатели качества металлической посуды. Ассортимент приборов и принадлежностей, облегчающих домашний труд, ножевых изделий и столовых принадлежностей.	2
	Практические занятия		4
	7.	№36 Ассортимент и оценка качества металлической посуды Идентификация натуральных образцов металлохозяйственных товаров по видам, материалам, декоративно-защитным покрытиям. Распознавание по отличительным признакам	2
	8.	№37 Оценка качества металлической посуды Органолептическая оценка качества по стандартам	2
Раздел 7. Изделия из пластмасс			
Тема 7.1. Хозяйственные изделия из пластмасс	Содержание		2
	1.	Хозяйственные изделия из пластмасс Пластмассы: понятие. Рынок товаров из пластмасс. Общие свойства пластмасс, их характеристика. Классификация и ассортимент изделий из пластмасс. Оценка качества изделий из пластмасс: показатели, дефекты: виды, причины возникновения, способы предупреждения или утилизации.	2

Раздел 8. Бытовые химические товары			
Тема 8.1. Товары бытовой химии	Содержание		2
	1.	Товары бытовой химии Товары бытовой химии: понятие, назначение, классификация. Рынок товаров бытовой химии. Классификация, ассортимент и требования к качеству лакокрасочных товаров. Классификация, ассортимент и требования к качеству моющих средств. Классификация, ассортимент и требования к качеству клеящих материалов. Ассортимент чистящих, полирующих и пятновыводящих средств.	2
	Практические занятия		2
	1.	№38 Ассортимент товаров бытовой химии Идентификация лакокрасочных материалов, моющих средств и клеев по видам и назначению	2
	Самостоятельная работа		6
	1 2 3	Сделать презентации по теме «Хозяйственные товары» Сделать презентации по теме «Пластические массы, их классификация и состав» Подготовить доклад по теме «Синтетические моющие средства»	6
Раздел 9. Электробытовые товары			
Тема 9.1 Бытовые светильники	Содержание		6
	1.	Источники света. Бытовые светильники Группировка, требования к качеству, показатели безопасности электробытовых товаров. Светильники: осветительная арматура и лампы	2
Тема 9.2 Машины и приборы для поддержания микроклимата в помещениях Уборочные машины Машины для механизации кухонных работ	Содержание		
	1.	Машины и приборы для поддержания микроклимата в помещениях Приборы микроклимата: виды, показатели качества Уборочные машины Пылесосы: принцип действия классификация, ассортимент, показатели качества. Полотеры Машины для механизации кухонных работ Характеристика ассортимента, показатели качества	2
Тема 9.3 Холодильники и морозильники Бытовые стиральные	Содержание		
	8.	Холодильники и морозильники Холодильники абсорбционные, компрессионные и термоэлектрические: особенности конструкции, типы, показатели качества, классификация и ассортимент.	2

машины		Бытовые стиральные машины Бытовые стиральные машины: особенности конструкции, типы, показатели качества, классификация и ассортимент.	
	Практические занятия		4
	1.	Провода, шнуры и установочные изделия Идентификация проводниковых изделий (провода, шнур, кабель) по видам, изучение показателей качества и маркировки. Идентификация установочных изделий по видам, особенностям конструкции.	2
	2.	Электронагревательные приборы Идентификация электронагревательных приборов для тепловой обработки пищи и приготовления напитков по видам, отличительным признакам, способу нагрева, видам нагревателей, показатели качества, классификация и ассортимент. Идентификация электронагревательных приборов для глажения и обогрева помещений по видам, отличительным признакам	2
Раздел 10. Строительные товары			
Тема 10.1. Материалы для стен, перегородок и полов. Кровельные материалы Облицовочные и отделочные материалы	Содержание		2
	10.	Материалы для стен, перегородок и полов. Кровельные материалы Вяжущие вещества и композиции на основе вяжущих Классификация строительных товаров. Ассортимент вяжущих веществ, их свойства и назначение. Древесные материалы и изделия. Классификация и ассортимент материалов для стен, перегородок и полов. Черепица, шифер, битуминозные кровельные материалы. Облицовочные и отделочные материалы Керамическая плитка, обои, пленочные материалы	2
	Самостоятельная работа		
	1	Составить тест по теме «Материалы, применяемые для производства мебели» Подготовка к экзамену.	2
Раздел 11. Культтовары			
Тема 11.1. Товары культурно-бытового назначения	Содержание		10
	1.	Классификация и ассортимент фотоаппаратов Фотоаппараты: назначение, классификация и ассортимент. Требования к качеству. Упаковка, маркировка и хранение фототоваров Требования к качеству, упаковка, маркировка и хранение фототоваров	2

2	Классификация радиотоваров Бытовые электронные товары: классификация Электроакустические приборы. Источники питания Микрофоны, громкоговорители, телефоны головные: назначение, основные параметры	2
3	Радиоприемные устройства Радиоприемники: назначение, классификация и ассортимент, основные параметры. Аппаратура для записи и воспроизведения звука Магнитофоны, проигрыватели компакт-дисков: назначение, классификация и ассортимент, основные параметры.	2
4	Телевизоры Телевизоры: назначение, классификация и ассортимент, основные параметры. Аппаратура для видеозаписи и воспроизведения Видеомагнитофоны, видеоплееры: назначение, классификация и ассортимент, основные параметры.	2
5	Требования к качеству, упаковка, маркировка и хранение радиоэлектронной аппаратуры Требования к качеству, упаковка, маркировка и хранение радиоэлектронной аппаратуры	2
Практические занятия		12
1.	Канцелярские и школьно-письменные товары Идентификация канцелярских и школьно-письменных товаров по группам, видам. Оценка качества по органолептическим показателям.	2
2.	Игрушки Идентификация игрушек по видам, воспитательному, возрастному назначению и применяемым материалам. Оценка качества по органолептическим показателям.	2
3.	Спортивные товары Идентификация инвентаря для гимнастики, легкой и тяжелой атлетики, водного спорта, спортивных поединков, игр, зимних видов спорта по видам и отличительным признакам. Оценка качества по органолептическим показателям.	2
4.	Ассортимент фотоаппаратов Изучение конструктивных особенностей и ассортимента фотоаппаратов.	2
5.	Светочувствительные материалы Идентификация светочувствительных материалов (пленки, пластинки, бумага) по видам, свойствам.	2

	6.	Ассортимент аудиотехники и видеотехники Изучение конструктивных особенностей и ассортимента аудиотехники и видеотехники. Оценка качества по органолептическим показателям.	2
		Самостоятельная работа	6
	1 2 3	Составить тест по теме «Канцелярские товары» Составить кроссворд по теме «Школьно-письменные товары, картон, бумага» Сделать презентации по теме «Игрушки». Изучить ассортимент в магазинах села (по видам, воспитательному, возрастному назначению и применяемым материалам). Спорттовары. Изучить нормативные документы. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к экзамену.	6
Раздел 12. Ювелирные товары			
Тема 12.1. Ювелирные товары	Содержание		2
	1	Ювелирные товары: применяемые материалы, классификация и ассортимент. Требования к качеству, маркировка и клеймение ювелирных изделий. Правила упаковки и обращения с ювелирными изделиями	2
	Самостоятельная работа		
	1 2	Подготовить реферат по теме «Металлы и сплавы, применяемые для ювелирных изделий» Изучить нормативные документы Составление альбома «Ассортимент ювелирных изделий»	2
Раздел 13. Художественные изделия и сувениры			
Тема 13.1. Сувениры и товары народных художественных промыслов	Содержание		
	1.	Понятие о сувенирах. Классификация, ассортимент сувениров. Виды художественных промыслов, их краткая характеристика. Классификация и ассортимент товаров народных художественных промыслов	2
	Самостоятельная работа		2
	1. Подготовить презентацию: «Классификация, ассортимент сувениров»		2
Раздел 14. Мебельные товары			

Тема 14.1. Мебельные товары	Содержание		6
	1.	Общие сведения о материалах, применяемых в производстве мебели. Классификация и ассортимент мебели. Требования к качеству мебели.	2
Тема 14.11 Мебель для предприятий торговли	Содержание		
	1.	Назначение и классификация мебели для предприятий торговли Требования, предъявляемые к торговой мебели, и характеристика видов торговой мебели	2
	2.	Назначение и классификация торгового инвентаря. Меры длины.	2
	Практические занятия		4
	1	Изучение конструктивных особенностей и ассортимента мебели. Оценка качества по органолептическим показателям.	2
	2.	Изучение конструктивных особенностей, видов по назначению и применению торгового инвентаря. Оценка качества по органолептическим показателям.	2
	Самостоятельная работа		2
	1 2	Сделать презентации по теме «Мебель для предприятий торговли» Составить тест по теме «Торговый инвентарь» Подготовка к контрольной работе. Подготовка к экзамену.	2
Раздел 15. Весоизмерительное оборудование			
Тема 15.1 Весоизмерительное оборудование	Содержание		2
	1.	Устройство и принцип действия рычажных весов Подготовка к работе. Правила взвешивания на рычажных весах Устройство и принцип действия электронных весов Подготовка к работе электронных весов, порядок работы Проверка весов и уход за весами	2
	Практические занятия		2
	1	№49 Подготовка к работе рычажных и электронных весов, взвешивание товаров.	2
	Самостоятельная работа		2
	1. 2.	Изучить нормативные документы по теме «Торговый инвентарь». Изучить нормативные документы по теме «Водоизмерительное оборудование» предприятий розничной торговли. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к экзамену.	2

	Итоговая контрольная работа	
	Всего	182 часа
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 01. Систематическая проработка конспектов занятий и учебной литературы Составление таблиц для систематизации учебного материала Подготовка рефератов, докладов, тематических кроссвордов, презентаций Подготовка к контрольным работам, к тестированию по темам профессионального модуля, подготовка к экзамену.		68
Учебная практика Виды работ: <ol style="list-style-type: none"> 1. Прохождение следующих видов инструктажей: вводный, на рабочем месте продавца непродовольственных товаров. 2. Обслуживание покупателей с соблюдением закона «О защите прав потребителей» и правил торговли. 3. Использование системы защиты товаров, водоизмерительного оборудования. 4. Участие в приемке товаров по количеству и качеству. Оформление сопроводительных документов. 5. Использование мебели для торговых предприятий для размещения и выкладки товаров, оформление витрин, оформление подарочных наборов. 6. Способы отмеривания тканей. Распознавание ассортимента хлопчатобумажных и льняных тканей. Консультирование о свойствах и правилах ухода, оказание помощи покупателю при расчете количества ткани на изделие, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. 7. Распознавание ассортимента шерстяных и шелковых тканей. Консультирование о свойствах и правилах ухода, оказание помощи покупателю при расчете количества ткани на изделие, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. 8. Распознавание ассортимента верхней одежды. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей. 9. Распознавание ассортимента легкого платья. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики. 10. Распознавание ассортимента нательного, постельного, столового белья, головных уборов. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров. 11. Распознавание ассортимента верхнего трикотажа. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. 12. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других 		252

<p>особенностей. Основные поставщики товаров.</p> <p>13. Распознавание ассортимента бельевого трикотажа. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p> <p>14. Распознавание ассортимента чулочно-носочных изделий, трикотажных головных уборов, перчаток и варежек. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p> <p>15. Распознавание ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p> <p>16. Распознавание ассортимента кожаной обуви. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Состояние моды текущего сезона. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p> <p>17. Распознавание ассортимента резиновой обуви. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p> <p>18. Распознавание ассортимента текстильной и швейной галантереи. Консультирование о свойствах, расшифровка, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p> <p>19. Распознавание ассортимента металлической галантереи. Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p> <p>20. Распознавание ассортимента кожаной галантереи. Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p> <p>21. Распознавание ассортимента товаров из пластических масс, щеток и зеркал. Консультирование о свойствах. Оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p> <p>22. Распознавание ассортимента парфюмерных товаров и туалетного мыла. Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.</p> <p>23. Распознавание ассортимента косметических товаров. Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка</p>	
--	--

	качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.	
24.	Распознавание ассортимента стеклянной посуды. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.	
25.	Распознавание ассортимента фарфорофаянсовой посуды. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.	
26.	Распознавание ассортимента металлической и пластмассовой посуды. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.	
27.	Распознавание ассортимента товаров бытовой химии. Консультирование о свойствах, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.	
28.	Распознавание ассортимента проводов, шнуров и электроосветительных приборов. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.	
29.	Распознавание ассортимента электронагревательных приборов и приборов для поддержания климата. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей. Основные поставщики товаров.	
30.	Распознавание ассортимента стиральных машин, холодильников, пылесосов. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектности, количественной характеристики.	
31.	Распознавание ассортимента мебели. Консультация о свойствах, оценка качества по органолептическим показателям.	
32.	Распознавание ассортимента строительных материалов. Консультирование о свойствах, оценка качества по органолептическим показателям.	
33.	Распознавание ассортимента школьно-письменных товаров и игрушек. Консультирование о свойствах, оценка качества по органолептическим показателям, расшифровка маркировки.	
34.	Распознавание ассортимента спортивных товаров. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям.	
35.	Распознавание ассортимента теле-радио товаров. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики.	
36.	Распознавание ассортимента фототоваров и часов. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка	

<p>маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики.</p> <p>37. Распознавание ассортимента художественных изделий, сувениров и ювелирных изделий. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации, расшифровка маркировки, оценка качества по органолептическим показателям, комплектность, количественные характеристики.</p>	
<p>Производственная практика</p> <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомление с формой организации труда, правилами внутреннего распорядка в торговом предприятии. Прохождение инструктажа по охране труда и технике безопасности. 2. Продажа непродовольственных товаров. Обслуживание покупателей с использованием психологических и коммуникативных способностей (предотвращение конфликтных ситуаций, проявление сдержанности, демонстрация доброжелательного отношения к покупателям). Информирование покупателей о качестве, потребительских свойствах товаров. Изучение спроса покупателей, ознакомление с рекламной работой в магазине, оформление витрин, размещение товаров с использованием основ дизайна и мерчандайзинга. 3. Подготовка и эксплуатация современного торгово-технологического оборудования. 4. Приемка товаров и оформление сопроводительных документов. 	54
Всего: 470	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов и лабораторий:

1. Кабинет товароведения непродовольственных товаров;
2. Лаборатория товароведения непродовольственных товаров;
3. Лаборатория торгового оборудования.
4. Учебный магазин.

Технические средства обучения:

мультимедийный проектор с лицензионным программным обеспечением.

Оборудование лабораторий и учебного магазина:

весы механические РН10Ц13У;

весы электронные ВР-4900, ВЭ-15Т, ВПМ -15,2-Т, Штрих М5-Т;

ККТ «ЭКР-2102Ф», «ЭКР-2102К», «Самсунг-4615RF»;

пристенные горки, вешала, прилавки-витрины;

гири, метры, торговый инвентарь, натуральные образцы, плакаты.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета 6 парт, 15 стульев.

аудиовизуальные компьютерные мультимедийные презентации, нормативно-техническая документация (ГОСТы, СанПИН 2.4.7./1.1.1286-03, Правила торговли, Закон «О защите прав потребителей»).

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Федеральные законы:

1. «О защите прав потребителей», ФЗ-2 от 09.01.96 с изменениями и дополнениями от 17.12.1999 ФЗ-212, от 30.12.2001 ФЗ-196, от 22.08.2004 ФЗ-122, от 21.12.2004 ФЗ-171.

Основные источники:

2. Казанцева Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2008. – 400 с.
3. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник. – 3-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2005, - 336 с.
4. Правила продажи отдельных видов товаров (Постановление Правительства РФ от 19.01.98 № 55 с изменениями и дополнениями).
5. Ходыкин А.П., Ляшко А.А., Волошко Н.И., Снитко А.П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник. – 2-е изд., испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2007. – 544 с.

Дополнительные источники:

1. Голубенко О.А., Новоплавская В.П., Носова Т.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. – 336 с.
2. Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров /Под ред. А.Н. Неверова. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 368 с.
3. Журналы: Современная торговля, Коммерческий вестник

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.bestlibra.ru> On-line библиотека
2. <http://www.lib.msu.su> / научная библиотека МГУ
3. <http://www.vaviloni.ru/> Государственная публичная научно-техническая библиотека России

4. <http://www.edic.ru> Электронные словари
5. mirknig.com/.../1181187142-tovarovedenie-prodovolstvennyx-tovarov.html .
6. www.books.ru/shop/books/205248 -
7. grandars.ru/Товароведение>...-tovary.html.
8. www.remkas.ru/p_rab_kkm.php -

3.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Основная профессиональная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ОПОП.

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Реализация основных профессиональных образовательных программ обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной профессиональной образовательной программы.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине общепрофессионального цикла и одним учебно-методическим печатными/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, изданной за последние 5 лет.

Образовательное учреждение предоставляет обучающимся возможность оперативного обмена информацией с отечественными образовательными учреждениями, организациями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

Практика является обязательным разделом ОПОП. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации ОПОП СПО предусматриваются следующие виды практик: учебная практика (производственное обучение) и производственная практика.

Учебная практика (производственное обучение) и производственная практика проводятся образовательным учреждением при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и могут реализовываться как концентрированно в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей.

Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Перед изучением модуля ПМ.01 «Продажа непродовольственных товаров» необходимо изучить:

ОП.01. Основы деловой культуры

ОП.02. Основы бухгалтерского учета

ОП.03. Организация и технология розничной торговли

ОП. 04. Санитария и гигиена»

ОП05. Безопасность жизнедеятельности», а проводится после изучения

ПМ .03. Работа на контрольно-кассовой технике и расчеты с покупателями

Учебная практика проводится рассредоточено после изучения каждой темы.

Производственная практика проводится концентрированно, после изучения модуля

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: среднее профессиональное или высшее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Инженерно-педагогический состав: среднее профессиональное или высшее профессиональное образование, соответствующее профилю модуля.

Мастерам п/о наличие 4-5 квалификационного разряда с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже одного раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательной.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Проверяет качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров	Проверяет качество по органолептическим показателям, комплектность и количественные характеристики непродовольственных товаров на соответствие требованиям нормативных документов	Текущий контроль в форме: защиты практических работ; контрольных работ и тестов по темам МДК Итоговый контроль в форме экзамена
ПК 1.2. Осуществляет подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.	Осуществляет подготовку товаров к продаже, размещает товары в торговом зале и выкладывает на торгово-технологическом оборудовании, учитывая их потребительские свойства и правила товарного соседства.	Выполнение работ по учебной практике по темам профессионального модуля
ПК 1.3. Обслуживает покупателей и предоставляет достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.	Обслуживает покупателей и предоставляет достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации и правилах ухода	Текущий контроль в форме: защиты практических работ, деловой игры
ПК 1.4. Осуществляет контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.	Осуществляет контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.	Выполнение работ по учебной практике

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес.	Демонстрирует интерес к будущей профессии	Интерпретация результатов наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организует собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	Выбирает и применяет методы и способы решения профессиональных задач в области обслуживания покупателей, подготовки, размещения и выкладки товаров в торговом зале.	Выполнение работ по учебной практике
ОК 3. Анализирует рабочую ситуацию, осуществляет текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, несет ответственность за результаты своей работы.	Оценивает эффективность и качество выполнения собственной работы Осуществляет самоанализ и коррекцию результатов собственной деятельности	Выполнение практических работ
ОК 4. Осуществляет поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач	Осуществляет эффективный поиск необходимой информации, использует различные источники, включая электронные	Подготовка докладов и рефератов по темам профессионального модуля
ОК 6. Работает в команде, эффективно общается с коллегами, руководством, клиентами.	Взаимодействует с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	Выполнение учебных заданий в парах, группах
ОК 7. Соблюдает правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.	Соблюдает правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров	Выполнение работ по учебной практике
ОК8. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	Формирование патриотизма в личностной сфере	подготовка сообщений; сопоставление кроссвордов; эссе

В процессе освоения профессионального модуля студент получит возможность повысить уровень сформированности универсальных компетенций:

Результаты (освоенные универсальные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>УК.1. Ценностная и общекультурная компетенция</p> <p>УК 1.1. Заниматься общекультурным саморазвитием и самосовершенствованием, вести здоровый образ жизни</p> <p>УК 1.2. Проявлять патриотизм, поддерживать семейные ценности</p> <p>УК 1.3. Понимать значимость профессионального самоопределения</p> <p>УК 1.4. Соблюдать требования экологической безопасности и охраны окружающей среды на рабочем месте</p> <p>УК 1.5. Обеспечивать охрану собственной жизни и здоровья, а также здоровья окружающих</p> <p>УК 1.6. Уметь действовать с применением знаний в производственных и бытовых ситуациях, связанных с эффективным использованием топливных и энергетических ресурсов, энергосберегающих технологий и оборудования (РК 2)</p>	<p>- умение заниматься общекультурным саморазвитием и самосовершенствованием, вести здоровый образ жизни</p> <p>- умение проявлять патриотизм, поддерживать семейные ценности</p> <p>- умение понимать значимость профессионального самоопределения</p> <p>- умение соблюдать требования экологической безопасности и охраны окружающей среды на рабочем месте</p> <p>- умение обеспечивать охрану собственной жизни и здоровья, а также окружающих</p> <p>- умение действовать с применением знаний в производственных и бытовых ситуациях, связанных с эффективным использованием топливных и энергетических ресурсов, энергосберегающих технологий и оборудования (РК 2)</p>	<p>-накопительное оценивание;</p> <p>-анкетирование;</p> <p>-интерпретация результатов наблюдений за студентами (участие в творческих конкурсах, фестивалях, олимпиадах, участие в конференциях и форумах и т.д.)</p>
<p>УК.2. Информационная компетенция</p> <p>УК 2.1. Осуществлять поиск, анализ, оценку и преобразование информации для решения профессиональных задач, личностного саморазвития</p> <p>УК 2.2. Владеть ИТ- технологиями и использовать их для совершенствования профессиональной деятельности</p>	<p>- умение осуществлять поиск, анализ, оценку и преобразование информации для решения профессиональных задач, личностного саморазвития</p> <p>- умение владеть ИТ-технологиями и использовать их для совершенствования профессиональной деятельности</p>	<p>-интерпретация результатов наблюдений за студентами (участие в творческих конкурсах, фестивалях, олимпиадах, участие в конференциях и форумах и т.д.)</p>

<p>УК.3. Коммуникационная компетенция</p> <p>УК 3.1. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение</p> <p>УК 3.2. Способствовать бесконфликтному взаимодействию, эффективно общаться с руководством, коллегами, потребителями, в том числе и на иностранных языках</p>	<p>-умение самостоятельно работать с информацией: понимать замысел текста;</p> <p>-умение пользоваться словарями, справочной литературой;</p> <p>-умение отделять главную информацию от второстепенной;</p> <p>-умение писать аннотацию и т.д.</p>	<p>-сопоставление логических схем;</p> <p>-сопоставление кроссвордов</p>
<p>УК.4. Профессиональная и социальная мобильность</p> <p>УК 4.1. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях</p> <p>УК4.2. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности, проявлять стрессоустойчивость</p> <p>УК 4.3. Поддерживать собственную конкурентоспособность и имидж предприятия</p> <p>УК 4.4. Принимать ответственность за результат выполнения задания</p> <p>УК4.5. Развивать способность к обеспечению собственной занятости путем разработки и реализации предпринимательских бизнес-идей (РК 1)</p>	<p>- уметь решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях</p> <p>- уметь быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности, проявлять стрессоустойчивость</p> <p>- уметь поддерживать собственную конкурентоспособность и имидж предприятия</p> <p>- уметь принимать ответственность за результат выполнения задания</p> <p>- уметь развивать способность к обеспечению собственной занятости путем разработки и реализации предпринимательских бизнес-идей (РК 1)</p>	<p>-интерпретация результатов наблюдений за студентами (участие в творческих конкурсах, фестивалях, олимпиадах, участие в конференциях и форумах и т.д.)</p>
<p>УК 5. Личностное самосовершенствование</p> <p>УК 5.1. Проявлять креативность и инициативность для решения профессиональных задач и личностного саморазвития</p> <p>УК 5.2.Заниматься самообразованием, осознано планировать повышение квалификации</p>	<p>- уметь проявлять креативность и инициативность для решения профессиональных задач и личностного саморазвития</p> <p>- уметь заниматься самообразованием, осознано планировать повышение квалификации</p>	<p>-сопоставление логических схем;</p> <p>-сопоставление кроссвордов</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>1</i>	<i>2</i>
Умения:	
Оценивать качество по органолептическим показателям	лабораторные работы
Консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров.	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
Расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций; производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования; производить взвешивание отдельных товарных групп.	практические занятия
Знания:	
Классификацию и ассортимент различных групп непродовольственных товаров;	контрольная работа, внеаудиторная самостоятельная работа
Факторы формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп.	контрольная работа, внеаудиторная самостоятельная работа
Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования предъявляемые к ней;	практические занятия
Назначение и классификацию торгового инвентаря; назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования; устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования	практические занятия
Закон о защите прав потребителей; правила охраны труда	контрольная работа

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений экзаменационной комиссией определяется интегральная оценка освоенных обучающимися профессиональных и общих компетенций как результатов освоения учебной дисциплины.