

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ГОЛЫШМАНОВСКИЙ АГРОПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

Приложение №3 к ООП СПО (ППКРС) по
профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 03 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

2020 г.

Рабочая программа ОП.03 Организация и технология розничной торговли разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по профессии среднего профессионального образования 38.01.02 Продавец, контролер-кассир, утвержденного Приказом Минобрнауки Российской Федерации №723 от 09.04.2015г по профессии среднего профессионального образования 38.01.02 Продавец, контролер-кассир, входящей в состав укрупнённой группы профессий по направлению 38.00.00 Экономика и управление.

Организация-разработчик: государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области «Голышмановский агропедагогический колледж»

Разработчики: Лачугина Татьяна Николаевна, мастер производственного обучения

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.03 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.03 Организация и технология розничной торговли, является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир.

Учебная дисциплина «ОП.03 Организация и технология розничной торговли» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по профессии/специальности 38.01.02 Продавец, контролер-кассир. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01- ОК 07.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-07 ПК 1.1.-1.4 ПК 2.1-2.7 ПК 3.3.	устанавливать вид и тип предприятия торговли по идентифицирующим признакам; определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса; применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.	услуги розничной торговли, их классификацию и качество; виды розничной торговой сети и их характеристику; типизацию и специализацию розничной торговой сети; особенности технологических планировок предприятий торговли; основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле; основы товароснабжения в торговле; основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота; технология приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки; правила торгового обслуживания и торговли товарами; требования к обслуживающему персоналу; нормативную документацию по защите прав потребителей.
ОК 01	описывать значимость своей профессии; распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах;

	сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.
ОК 02	обосновывает постановку цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач; эффективно и качественно выполняет профессиональные задачи; рационально планирует и своевременно сдает задания, отчеты и прочую документацию; определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования.
ОК 03	определяет проблему в профессионально ориентировочных ситуациях; предлагает способы и варианты решения проблемы, оценивает ожидаемый результат; определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; проблему в профессионально ориентировочных ситуациях и способы решения проблем
ОК 04	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации
ОК 05	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;	современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной

	использовать современное программное обеспечение	деятельности
ОК 06	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 07	соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров	правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров
ОК 08	Формирование патриотизма в личностной сфере, готовность к исполнению воинской обязанности	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	58
в том числе:	
лабораторные и практические занятия	22
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
Итоговая аттестация в форме экзамена 1 семестр	

2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Розничная торговля		2	
Тема 1.1. Введение Формы торговли	Содержание учебного материала		
	Понятие о торговле, ее сущность, задачи, формы и роль торговли на современном этапе. Виды услуг розничной торговли, их классификация и качество. Органы управления и контроля в торговле. Торгово-технологический процесс.	2	ОК 01-07
	Самостоятельная работа обучающихся: - сообщение на тему «История торговли в Тюменской области».	2	
Раздел 2. Розничная торговая сеть			
Тема 2.1. Характеристика розничной торговой сети	Содержание учебного материала		
	Понятие о видах розничной торговой сети и их характеристика.	2	ОК 01-07
	Самостоятельная работа студентов: - доклад на тему «О развитии розничной торговли РФ».	2	
Тема 2.2. Предприятия розничной торговли, их виды и типы	Содержание учебного материала		
	Понятие о типизации. Признаки, определяющие тип торгового предприятия. Типы магазинов, действующие в стране и за рубежом. Специализация розничной торговой сети. Размещение торговых предприятий на территории города. Типизация и специализация розничной торговой сети.	2	ОК 01-07
	Практические занятия:		

	- решение задач по теме «Виды и типы предприятий розничной торговли»	2	
	Самостоятельная работа студентов: презентация на тему «Типизация и специализация торговой сети»	2	
Тема 2.3. Технологические планировки предприятий торговли	Содержание учебного материала		
	Особенности технологических планировок предприятий торговли. Технологические планировки магазинов: торговое помещение магазина; торговый зал; помещение для приема, хранения и подготовки товаров к продаже; подсобное помещение; техническое помещение. Обслуживающий персонал, его соответствие профессиональному назначению.	2	ОК 01-07 ПК 1.1.-1.4 ПК 2.1-2.7 ПК 3.3.
	Самостоятельная работа студентов: - сообщение на тему «Правовая и организационная форма торговых предприятий в зависимости от формы собственности, на которой базируются юридические лица».	2	
Тема 3.1. Маркетинг в торговле	Содержание учебного материала		
	Маркетинговое понятие товара, критерии конкурентоспособности товара. Сущность, содержание и основные цели маркетинговой деятельности в торговле. Цели маркетинговой деятельности в торговле. Роль маркетинга в процессе продвижения товара. Реклама: понятие, виды, назначение, требование, правовая база. Рекламно – информационная работа в магазине.	2	ОК 01-07 ПК 1.1.-1.4 ПК 2.1-2.7 ПК 3.3.
	Практические занятия: - составление рекламных объявлений и ценников на товар.	2	
	Самостоятельная работа студентов: - составить тесты на тему «Сущность и цели маркетинга в торговле».	2	
Тема 3.3. Методы изучения покупательского спроса	Содержание учебного материала		
	Виды и формы покупательского спроса. Сбор данных покупательского спроса. Формирование ассортимента товаров в розничной торговле. Методы стимулирования продажи товаров	2	ОК 01-07 ПК 1.1.-1.4 ПК 2.1-2.7 ПК 3.3.
	Самостоятельная работа студентов: - доклад по теме: «Критерии конкурентоспособности на основе покупательского	2	

	спроса».		
	Самостоятельная работа студентов: - провести маркетинговое мини исследование с целью определения покупательского спроса отдельные видов групп товаров в торговых предприятиях	2	
Тема 3.4. Менеджмент в торговле	Содержание учебного материала		
	Понятие менеджмента. Основные принципы и функции менеджмента. Роль информации в торговле.	2	ОК 01-07 ПК 1.1.-1.4 ПК 2.1-2.7 ПК 3.3.
	Самостоятельная работа студентов: - составить тесты на тему «Менеджмент, его сущность и задачи».	2	
Тема3.5. Содержание менеджмента	Содержание учебного материала		
	Управление организацией, персоналом, материальными ресурсами, финансами, информацией.	2	ОК 01-07 ПК 1.1.-1.4 ПК 2.1-2.7 ПК 3.3.
	Самостоятельная работа студентов: - сообщение на тему «Основные принципы и функции менеджмента в розничной торговле»	2	
Раздел 4. Технология снабжения и завоза товаров в розничные торговые организации			
Тема 4.1. Основы товароснабжения в торговле	Содержание учебного материала		
	Требование стандартов к транспортированию товаров и погрузочно – разгрузочным работам. Товародвижение. Товароснабжение. Правила и техника укладки и погрузки товаров при транспортировке. Техника безопасности при укладке и погрузке товаров. Требования, предъявляемые к товароснабжению	2	ОК 01-07
	Самостоятельная работа студентов: - доклад на тему «Рациональная организация товароснабжения предприятий розничной торговли».	2	
Тема 4.2.	Содержание учебного материала		

Технология закупки товаров	Основные нормативные документы, регламентирующие поставку товаров. Товарные запасы. Товарооборотчиваемость. Норматив товарных запасов.	2	ОК 01-07
	Практические занятия: - составить и сделать расчет по нормативным документам.	4	
	Самостоятельная работа студентов: - составить кроссворд на тему «Технология снабжения и завоза товаров в розничные торговые организации».	2	
Раздел 5. Тара и тарные операции в магазине			
Тема 5.1.	Содержание учебного материала		
	Основные виды тары и тароматериалов, требования к ним. Порядок приемки, вскрытия, хранения и возврата тары.	2	ОК 01-07 ПК 1.1.-1.4 ПК 2.1-2.7 ПК 3.3.
	Самостоятельная работа студентов: - реферат на тему «Организация оборота тары в торговле».	2	
Раздел 6. Технология приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки			
Тема 6.1. Технология приемки товаров в магазине	Содержание учебного материала		
	Сопроводительные документы. Особенности приемки товаров, поступивших в закрытой, открытой таре, без тары. Порядок составления актов на установленное расхождение в количестве и качестве. Технология приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки.	2	ОК 01-07 ПК 1.1.-1.4 ПК 2.1-2.7 ПК 3.3.
	Практические занятия: - изучить инструкции П-6, П-7, решить предложенные ситуации с целью отработки навыков в использовании нормативных документов.	4	
	Самостоятельная работа студентов: - сообщение на тему «Документальное оформление приемки товаров в магазине».	2	
Тема 6.2. Технология хранения	Содержание учебного материала		
	Требование стандартов и технических условий к хранению товаров. Хранение товаров: стеллажное, штабельное, навалом, в подвешенном виде. Условия	2	ОК 01-07 ПК 1.1.-1.4

товаров в магазине		и правила размещения товаров к продаже в соответствии с правилами продажи. Особенности подготовки отдельных групп и видов товаров к продаже. Товарные потери. Естественная убыль, ее нормы. Требования к упаковочным материалам.		ПК 2.1-2.7 ПК 3.3.
		Практические занятия: Выполнить размещение товаров к продаже в соответствии с правилами продажи.	2	
		Самостоятельная работа студентов: - доклад на тему «Оптимальные режимы хранения свежих плодов, овощей и картофеля».	2	
Тема 6.3. Подготовки товаров к продаже		Содержание учебного материала		
		Особенности подготовки отдельных групп и видов товаров к продаже. Товарные потери. Естественная убыль, ее нормы. Требования к упаковочным материалам.	2	ОК 01-07
		Практические занятия: Выполнить расчеты товарных потерь, определить естественную убыль товаров	4	
		Самостоятельная работа студентов: - составить тесты на тему «Технология приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки»	2	
Тема 6.4. Размещение и выкладка товаров в торговом зале		Содержание учебного материала		
		Порядок подачи товаров в торговый зал. Требование к размещению товаров. Выкладка товаров.	2	ОК 01-07 ПК 1.1.-1.4 ПК 2.1-2.7 ПК 3.3.
		Практические занятия: Сделать выкладку товаров в торговом зале.	2	
		Самостоятельная работа студентов:	2	

	- доклад на тему «Технология предварительной подготовки товаров к продаже».		
Раздел 7. Правила торгового обслуживания и торговли товарами			
Тема 7.1. Торговое обслуживание	Содержание учебного материала		
	Услуга торговли. Торговое обслуживание: система, процесс, условия, формы. Безопасность товара. Безопасность услуги торговли. Продажа, реализации товаров. Методы продажи. Качество торгового обслуживания. Культура торгового обслуживания. Закон «О защите прав потребителей». Нормативная документация по защите прав потребителей.	4	ОК 01-07 ПК 1.1.-1.4 ПК 2.1-2.7 ПК 3.3.
	Практические занятия: Выполнить продажу товаров, соблюдая Закон «О защите прав потребителей».	2	
	Контрольная работа по теме «Торговое обслуживание»		
	Экзамен	2	
	Лекции:	32	
	Практические занятия:	22	
	Самостоятельная работа обучающегося:	32	
	Всего:	90	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Организация и технология розничной торговли».

Технические средства обучения:

Мультимедийный проектор с лицензионным программным обеспечением.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета

Торговый инвентарь, натуральные образцы, плакаты:

Аудиовизуальные компьютерные мультимедийные презентации, нормативно-техническая документация (ГОСТы, СанПИН 2.4.7./1.1.1286-03, Правила торговли, Закон «О защите прав потребителей»).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. – Москва: проспект, КноРус, 2010. -554с.
2. Правила продажи отдельных видов товаров. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998г. №55.
3. Степанов Е.А., Корнеев И.К. Информационная безопасность и защита информации.
4. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами. Постановление правительства РФ № 596 ОТ 06.06.98
5. Хайруллина Н.Г. Практикум торгового менеджера: учебное пособие.- Тюмень, ТюмГНГУ, 2002. – 81с.
6. Правила продажи по образцам. Постановление правительства РФ №918 ОТ 06.09.99
7. Щур Д.Л., Труханович Л.В. Основы торговли. Оптовая торговля: 13. Настольная книга руководителя, главного бухгалтера и юриста. 2-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2006.
8. Правила торговли: Сборник нормативных документов. – Новосибирск: Сиб. унив. Издательство, 2010 – 64с. – (Кодексы и законы России).
9. Санитарные правила для предприятий торговли. – М.: ИНФРА – М, 2009 – 43с.
10. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Учебник. Коммерция и технология торговли. 2-е изд. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2007., 442с.
11. Брагина Л.А., Стукалова И.Б., Шипилова и др.; под редакцией Л.А. Брагина. Организация коммерческой деятельности: учеб. Пособие для нач. проф. образования. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 176с.
12. Петров П.В., Соломатин А.Н. Экономика товарного обращения: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА – М, 2006.
13. Объективные оценки качества и совершенствование ассортимента непродовольственных товаров. – М.6 ЛИСТ, 2007
14. Закон РФ от 23 сентября 1992г. №3520 – «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров»

15. Памбухчиянц О.В. Организация и технология коммерческой деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений. . М.: ИВЦ «Маркетинг», 2009, 448с.
16. Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности: Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашкова и К», 2008. – 448с.
17. Памбухчиянц О.В. Экономика и организация деятельности торгового предприятия. – М.: ИНФРА – М, 2006.
18. Абчук В.А. Коммерция. Учебник. – с. – П.: Михайлова В.А., 2006.
19. Брагина Л.А., Стукалова И.Б., Шипилова и др.; под редакцией Л.А. Брагина, Технология розничной торговли: учебное пособие для нач. проф. образования. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 128с.
20. ГОСТ Р 51074-97. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования.
21. ГОСТ Р 51087-97 Табачные изделия. Информация для потребителя.
22. ГОСТ Р 51121-97. Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования
23. ГОСТ Р 51304 -99 Услуги розничной торговли. Общие требования
24. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Организация и технология проектирование торговых предприятий. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2006.
25. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Учебник. Коммерция и технология торговли. 2-е изд. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2009., 448с.
26. Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли, учебник для начального профессионального образования по профессии «Продавец, контролер – кассир», - 6 – е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашкова и К», 2008. – 284С.

3.2.2.Электронные издания:

- 1.<http://www.bestlibra.ru> On-line библиотека

1.2.3. Дополнительные источники

1. Закон РФ «О защите прав потребителей». – М.: Издательство «Омега – Л», 2010. – 47с. – (Законы Российской Федерации).
2. Закон РФ от 20 .02.1995г.№24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации».
3. Закон РФ ОТ 27.12.2002Г. №184-ФЗ «О техническом регулировании».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Умения: устанавливать вид и тип предприятия торговли по идентифицирующим признакам; Определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса; Применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.</p>	<p>Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям</p> <p>-Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий и т.д. -Точность оценки -Соответствие требованиям инструкций, регламентов -Рациональность действий и т.д.</p>	<p>Текущий контроль при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменного/устного опроса; - тестирования. <p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета/экзамена по МДК в виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменных/устных ответов; - тестирования.

<p>Знания: услуги розничной торговли, их классификацию и качество; Виды розничной торговой сети и их характеристику; Типизацию и специализацию розничной торговой сети; Особенности технологических планировок предприятий торговли; Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле; Основы товароснабжения в торговле; Основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота; Технология приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки; Правила торгового обслуживания и торговли товарами; Требования к обслуживающему персоналу; Нормативную документацию по защите прав потребителей.</p>	<p>Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов.</p> <p>Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - защита отчетов по практическим/лабораторным занятиям; - оценка заданий по внеаудиторной (самостоятельной) работе; - экспертная оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий в процессе практических/лабораторных занятий. <p>Промежуточная аттестация:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экспертная оценка выполнения практических заданий на зачете/экзамене
---	--	---