ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**«ГОЛЫШМАНОВСКИЙ АГРОПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

Приложение № 31 к ООП СПО (ППССЗ)

по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт

сельскохозяйственной техники и оборудования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

**2017 г**

Рабочая программа учебной дисциплины, разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 9 декабря 2016 года № 1564, на основе Примерной основной общеобразовательной программы, разработанной Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Российский государственный аграрный университет-МСХ имени К.А. Тимерязева» (регистрационный номер 35.02.16-17.0.907 от 07.09.2017г.).

**Организация-разработчик:** Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области «Голышмановский агропедагогический колледж» (ГАПОУ ТО «Голышмановский агропедагогический колледж»)

**Разработчик:**

М.В. Скареднова, преподаватель, ГАПОУ ТО «Голышмановский агропедагогический колледж»

Рассмотрена на заседании ЦМК (МК)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Протокол №\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Председатель ЦМК (МК)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«Утверждаю»

Заместитель директора по УПР \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Ширшов

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | **4** |
| **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | **5**  **9** |
| **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  **5. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ В ДРУГИХ ООП** | **11**  **12** |

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

**1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования»

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебнаядисциплина относится к общепрофессиональному циклу.

**1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  ПК, ОК | Умения | Знания |
| ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6  ПК 3.2,  ОК 01 – ОК 04  ОК 06, ОК 07, ОК 09 – ОК 11 | - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;  - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;  - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. | - основные положения экономической теории;  - принципы рыночной экономики;  - современное состояние и перспективы развития отрасли;  - роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;  - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);  - формы оплаты труда;  - стили управления, виды коммуникации;  - принципы делового общения в коллективе;  - управленческий цикл;  - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;  - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;  - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем** | 40 |
| **Объем образовательной программы** | 40 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 20 |
| лабораторные работы | Не предусмотрено |
| практические занятия | 20 |
| курсовая работа (проект) | Не предусмотрено |
| контрольная работа | Не предусмотрено |
| **Промежуточная аттестация проводится в форме** *дифференцированного зачета 6 семестр* |  |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)** | | | **Количество часов** | **Осваиваемые элементы компетенций** |
| **1** | **2** | | **Уровень освоения** | **3** | **4** |
| **Раздел 1. Основные положения экономической теории** | | |  | **6** |  |
| **Тема 1.1.**  **Предмет экономической теории** | Содержание учебного материала | | **Уровень освоения** |
| 1 | Экономическая деятельность людей. | 2 | 1 | ОК 01. – ОК 06., ОК 08-ОК 11. |
| 2 | Понятие экономика. | 1 |
| 3 | Этапы становления и развития экономической науки. | 1 |
| 4 | Связь между ресурсами и потребностями. | 2 |
| 5 | Основные проблемы экономики. | 2 |
| 6 | Предмет экономической теории. | 1 |
| **Практическое занятие № 1:** выявить основные проблемы экономики с помощью анализа экономической ситуации в России. | | 2 | 2 |
| **Тема 1.2.**  **Функции и методы экономической теории** | Содержание учебного материала | | **Уровень освоения** | 1 | ОК 01. – ОК 06., ОК 08-ОК 11. |
| 1 | Функции экономической теории. | 1 |
| 2 | Основные методы экономической теории. | 1 |
| 3 | Экономическая практика и политика. | 1 |
| 4 | Основные задачи экономической политики. | 2 |
| 5 | Микроэкономика и макроэкономика. | 2 |
| **Практическое занятие № 2:** используя экономические источники выявить особенности влияния микроэкономики и макроэкономики на развитие экономики государства. | | 2 | 2 |  |
| **Раздел 2. Рыночная организация хозяйства** | | |  | **4** |
| **Тема 2.1.**  **Общие сведения о рыночном хозяйстве. Рынок, его основные характеристики. Классификация рынков** | Содержание учебного материала | | **Уровень освоения** |  |
| 1 | Формы организации производства. | 2 | 1 | ОК 01. – ОК 06., ОК 08-ОК 11. |
| 2 | Товар и его свойства. | 2 |
| 3 | Основные теории стоимости. | 1 |
| 4 | Понятие рынка. | 2 |
| 5 | Основные элементы рынка. | 2 |
| 6 | Принцип «невидимой руки» рынка. | 2 |
| 7 | Рыночное хозяйство. | 2 |
| 8 | Домашнее хозяйство, предприятие, банк, государство как субъекты рыночной экономики. | 2 |  |  |
| 9 | Основные объекты рыночного хозяйства. | 2 |
| 10 | Классификация рынков. | 2 |
| **Тема 2.2**  **Функции рынка. Условия функционирования рыночной экономики** | Содержание учебного материала | | **Уровень освоения** | 1 | ОК 01. – ОК 06., ОК 08-ОК 11. |
| 1 | Функции рынка. | 2 |
| 2 | Необходимые условия функционирования рыночной экономики. | 2 |
| 3 | Собственность, её современные формы. | 2 |
| 4 | Преимущества и недостатки рынка. | 2 |
| **Практическое занятие № 3:** определение форм собственности. | | 2 | 2 |  |
| **Раздел 3. Макроэкономика** | | |  | **3** |  |
| **Тема 3.1.**  **Общие понятия о макроэкономике** | Содержание учебного материала | | **Уровень освоения** |  |  |
| 1 | Предмет и специфика макроэкономического анализа. | 2 | 1 | ОК 01. – ОК 06., ОК 08-ОК 11. |
| 2 | Основные макроэкономические проблемы. | 2 |
| **Практическое занятие № 4:** особенности перехода России к рыночной экономике, основные проблемы и перспективы в начале ХХI века. | | 2 | 2 |
| **Раздел 4. Особенности сельского хозяйства и экономики отрасли** | | |  | **7** |  |
| **Тема 4.1.**  **Значение и место сельского хозяйства в экономике страны** | Содержание учебного материала | | **Уровень освоения** |  |  |
| 1 | Место сельского хозяйства в системе АПК. | 2 | 1 | ОК 01. – ОК 06., ОК 08-ОК 11. |
| 2 | Понятие отраслей (первого порядка) и подотраслей (второго порядка) сельского хозяйства. | 2 |  |
| 3 | Классификация инфраструктуры АПК. | 2 |
| 4 | Социально-экономическое значение сельского хозяйства. | 2 |
| **Практическое занятие № 5:** решение ситуационных задач | | 2 | 2 |
| **Тема 4.2.**  **Особенности отрасли сельского хозяйства. Требования рынка к развитию отрасли** | Содержание учебного материала | | **Уровень освоения** |  |  |
| 1 | Средства производства. | 2 | 1 | ОК 01. – ОК 06., ОК 08-ОК 11. |
| 2 | Сезонный характер производства и использования труда. | 2 |
| 3 | Зависимость результатов деятельности от погодных условий. | 2 |
| 4 | Особенности производства, использования, хранения сельскохозяйственной продукции. | 2 |
| 5 | Основные требования к развитию отрасли. | 2 |
| **Тема 4.3.**  **Производственно-экономические показатели сельскохозяйственных предприятий.** | Содержание учебного материала | | **Уровень освоения** |  |  |
| 1 | Натуральные показатели эффективности отрасли, | 1 | 1 | ОК 01. – ОК 06., ОК 08-ОК 11. |
| 2 | Стоимостные показатели эффективности отрасли, | 1 |
| 3 | Относительные показатели эффективности отрасли. | 1 |
| **Практическое занятие № 6:** расчет основных производственно-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия | | 2 | 2 |
| **Раздел 5. Цена и ценообразование** | | |  | **3** |  |
| **Тема 5.1.**  **Понятие цены, виды цен и их функции** | Содержание учебного материала | | **Уровень освоения** |  |  |
| 1 | Цена, составные элементы цены. | 2 | 1 | ОК 01. – ОК 06., ОК 08-ОК 11. |
| 2 | Функции цены. | 2 |
| 3 | Виды цен. | 2 |
| **Практическое занятие № 7:** расчет цены на основе безубыточной реализации | | 2 | 1 |
| **Тема 5.2.**  **Ценовой механизм и методы ценообразования** | Содержание учебного материала | | **Уровень освоения** |  |  |
| 1 | Основные составляющие ценового механизма: ценовые отношения, совокупность цен, ценообразование на основе различных методов, ценовая политика, государственное регулирование цен. | 2 | 1 | ОК 01. – ОК 06., ОК 08-ОК 11. |
| 2 | Методика ценообразования как наиболее важная и сложная часть ценового механизма. | 2 |
| 3 | Цели ценообразования. | 2 |
| 4 | Методы ценообразования в зависимости от типов рынков. | 2 |
| 5 | Затратные методы ценообразования. | 2 |
| 6 | Рыночные методы ценообразования. | 2 |
| 7 | Цены на факторы производства. | 2 |
| 8 | Регулирование цен государством. | 2 |
| **Раздел 6. Формы и системы оплаты труда** | | |  | **4** |  |
| **Тема 6.1.**  **Формы и системы оплаты труда** | Содержание учебного материала | | **Уровень освоения** |  |  |
| 1 | Сдельная и повременная формы оплаты труда. | 2 | 1 | ОК 01. – ОК 06., ОК 08-ОК 11. |
| 2 | Системы оплаты труда при повременной форме оплаты. | 2 |
| 3 | Системы при сдельной форме оплаты. | 2 |
| **Практическое занятие № 8:** разработать схему «Формы и системы оплаты труда, применяемые на сельскохозяйственных предприятиях»; составить перечень необходимых мер повышения уровня оплаты труда в сельском хозяйстве. | | 2 | 3 |  |
| **Раздел 7. Стили управления, виды коммуникации** | | |  |  |  |
| **Тема 7.1.**  **Стили управления коллективом** | Содержание учебного материала | | **Уровень освоения** |  |  |
| 1 | Лидерство и руководство в системе управления. | 1 |  |  |
| 2 | Понятие управленческий персонал. | 1 | 1 | ОК 01. – ОК 06., ОК 08-ОК 11. |
| 3 | Понятие стиль управления, стиль руководства. | 2 |
| 4 | Характеристика авторитарного, демократического, либерального стиля руководства. | 2 |
| **Тема 7.2.**  **Коммуникации в управлении.** | Содержание учебного материала | | **Уровень освоения** |  |
| 1 | Понятие «организационные коммуникации». | 2 |  |  |
| 2 | Классификация коммуникационных сообщений. | 1 | 1 | ОК 01. – ОК 06., ОК 08-ОК 11. |
| 3 | Преграды в коммуникационных коммуникациях. | 2 |
| 4 | Понятие коммуникационные сети. | 1 |
| 5 | Характеристика основных типов коммуникационных сетей | 1 |
| **Раздел 8. Принципы делового общения в коллективе** | | |  | **3** |  |
| **Тема 8.1.**  **Основы делового общения** | Содержание учебного материала | | **Уровень освоения** |  |  |
| 1 | Понятие «деловое общение», его цель, задачи, содержание | 2 | 1 | ОК 01. – ОК 06., ОК 08-ОК 11. |
| 2 | Коммуникационные основы делового взаимодействия. | 2 |
| 3 | Характеристика основных форм делового общения. | 2 |
| 4 | Технология организации, проведения деловых бесед, заседаний, совещаний. | 2 |
| 5 | Этика делового взаимодействия. | 1 |
| **Практическое занятие № 9:** подготовка делового совещания. | | **2** | 2 |  |
| **Раздел 9. Процесс управления. Цикл менеджмент**а | | |  |  |  |
| **Тема 9.1.**  **Процесс управления. Цикл менеджмента** | Содержание учебного материала | | **Уровень освоения** |  |  |
| 1 | Содержание процесса управления. | 2 | 1 | ОК 01. – ОК 06., ОК 08-ОК 11. |
| 2 | Цикл менеджмента как основа управленческой деятельности. | 1 |
| 3 | Планирование как функция управления. | 2 |
| 4 | Организация управления. | 2 |
| 5 | Мотивация персонала. | 2 |
| 6 | Контроль как составляющая функция процесса управления. | 2 |
| **Раздел 10. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности** | | |  |  |  |
| **Тема 10.1.**  **Методологические основы менеджмента сельхозпредприятий** | Содержание учебного материала | | **Уровень освоения** |  |  |
| 1 | Понятие менеджмент. Сущность, цели задачи менеджмента. | 2 | 1 | ОК 01. – ОК 06., ОК 08-ОК 11. |
| 2 | Особенности процесса управления в отраслях сельского хозяйства. | 2 |
| 3 | Организация управления производством в зависимости от формы собственности. | 1 |
| **Тема 10.2.**  **Особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства** | Содержание учебного материала | | **Уровень освоения** |  |  |
| 1 | Организация электроснабжения сельского хозяйства. | 2 | 1 | ОК 01. – ОК 06., ОК 08-ОК 11. |
| 2 | Виды предприятий (организаций), производственных служб, обеспечивающих технологический процесс электроснабжения сельского хозяйства. | 2 |
| **Раздел 11. Основы маркетинга в области профессиональной деятельности** | | |  |  |  |
| **Тема 11.1.**  **Сущность, методы и функции маркетинга. Цели и задачи маркетинга. Связь маркетинга с менеджментом** | Содержание учебного материала | | **Уровень освоения** |  |  |
| 1 | Базисные категории маркетинга. | 2 | 1 | ОК 01. – ОК 06., ОК 08-ОК 11. |
| 2 | Понятие маркетинг. | 1 |
| 3 | Особенность маркетинга как научной дисциплины. | 1 |
| 4 | Основные принципы и функции маркетинга. | 1 |
| 5 | Основные цели и задачи маркетинга в зависимости от состояний спроса. | 1 | ОК 01. – ОК 06., ОК 08-ОК 11. |
| 6 | Связь маркетинга с менеджментом. | 1 |
| **Раздел 12. Управление маркетинговой деятельностью сельскохозяйственного предприятия** | | |  |  |  |
| **Тема 12.1.**  **Маркетинговая деятельность сельскохозяйственного предприятия** | Содержание учебного материала | | **Уровень освоения** |  |  |
| 1 | Миссия сельскохозяйственной коммерческой организации. | 2 | 1 | ОК 01. – ОК 06., ОК 08-ОК 11. |
| 2 | Факторы микросреды и макросреды, участники рынка, влияющие на маркетинговую деятельность предприятия. | 2 |
| 3 | Создание на предприятии службы маркетинга. | 1 |
| 4 | Концепции управления маркетингом. | 1 |
| 5 | Исследование рынка и приемы маркетинга. |  |
| **Практическое занятие № 10:** изучение удовлетворенности потребителей развитием сельского хозяйства. | | 2 | 2 |  |
| **Раздел 13. Разработка стратегий развития сельскохозяйственного предприятия** | | |  |  |  |
| **Тема 13.1.**  **Разработка стратегий развития сельскохозяйственного предприятия. Формирование товарной и сбытовой политики** | Содержание учебного материала | | **Уровень освоения** |  |  |
| 1 | Матрица «рынки товары». | 1 | 1 | ОК 01. – ОК 06., ОК 08-ОК 11. |
| 2 | Матрица достижения конкурентных преимуществ. | 1 |
| 3 | Анализ сильных и слабых сторон предприятия (SWOT-анализ). | 2 |
| 4 | Матрица позиционирования возможностей. | 1 |
| 5 | Матрица позиционирования препятствий. | 1 |
| 6 | Анализ бизнес-портфеля предприятия. | 2 |
| 7 | Уровни товара и его подкрепление. | 2 |
| 8 | Формирование товарной политики. | 2 |
| 9 | Понятие жизненного цикла товара. | 1 |
| 10 | Особенности маркетинговых решений на каждом этапе ЖЦТ. | 2 |
| 11 | Средства стимулирования сбыта: ценовая и сбытовая политика. | 2 |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием:

рабочее место преподавателя,

рабочие места обучающихся,

плакаты по темам занятий*;*

техническими средствами обучения:

мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук).

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе.

**3.2.1. Основные источники**

1.Жабина, С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс] : учебник / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2015. – 336 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=168118>.

2. Косьмин, А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / А. Д. Косьмин. – Москва :Академия, 2014. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=106719>.

3. Барышев А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / А. Ф. Барышев. - 11-е изд., стер. – Москва : Академия, 2014. - 224 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=53867>.

**3.2.2. Дополнительные источники**

1.Драчева, Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е. Л. Драчева. - 15-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 304 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.

2. Шевелёва, С. А. Основы экономики и бизнеса [Электронный ресурс] / С. А. Шевелёва, В.Е. Стогов. - 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2014. - 432 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117701>.

3. Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Алексунин. – Москва: Дашков и К, 2014. — 200 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70538>.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Результаты обучения*** | ***Критерии оценки*** | ***Методы оценки*** |
| Знания: | | |
| Основные положения экономической теории.  Принципы рыночной экономики.  Современное состояние и перспективы развития отрасли.  Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.  Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).  Формы оплаты труда.  Стили управления, виды коммуникации.  Принципы делового общения в коллективе.  Управленческий цикл.  Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.  Сущность, цели, основные -принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.  Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. | В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать**:  -основные положения экономической теории;  -принципы рыночной экономики;  -современное состояние и перспективы развития отрасли;  -роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;  -механизмы ценообразования на продукцию (услуги);  -формы оплаты труда;  -стили управления, виды коммуникации;  -принципы делового общения в коллективе;  -управленческий цикл;  -особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;  -сущность, цели, основные -принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;  -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. | -устный индивидуальный и фронтальный опрос;  - письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; устный индивидуальный опрос;  - устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос;  Заполнение таблиц  Собеседование  Творческие задания  Подготовка стендовых докладов |
| Умения: | | |
| Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.  Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.  Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. | В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь**:  - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;  - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;  - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. | Ролевая игра  Ситуационные задачи  Практические задания  Кейс –задания  Индивидуальные проекты  Дифференцированный  зачет |

**5. ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ В ДРУГИХ ООП**

Программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» может быть использована профессиональными образовательными организациями, реализующими программы среднего профессионального образования по укрупнённой группе специальностей 35.00.00 «Сельское, лесное и рыбное хозяйство».